

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *dinescape* dan kualitas produk memengaruhi keinginan pelanggan untuk kembali ke RF Café Cimahi. Baik pengaruh langsung maupun tidak langsung dianggap sebagai pengaruh yang ingin diketahui. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif karena data yang akan diolah adalah data rasio. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh antar variabel yang diteliti. Sampel penelitian adalah seratus orang yang menjawab. Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel non-probability menggunakan judgemental sampling. Analisis data dilakukan melalui analisis deskriptif, verifikatif, dan validitas dan reliabilitas. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa *Dinescape* (X_1) memengaruhi Minat Berkunjung Kembali (Y) secara positif dan signifikan. Kualitas Produk (X) juga memengaruhi Minat Berkunjung(Y) secara positif dan signifikan.

Kata kunci: *dinescape*, kualitas produk, minat berkunjung

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out how dinescape and product quality affect customers' desire to return to RF Café Cimahi. Both direct and indirect influences are considered to be influences that want to be known. This research uses quantitative methods because the data to be processed is ratio data. The purpose of this study is to measure how much influence between the variables studied. The research sample was one hundred people who answered. In this study, the non-probability sampling method used judgemental sampling. Data analysis is done through descriptive, verifiative, and validity and reliability analysis. The results of the hypothesis test show that Dinescape (X_1) affects Revisit Interest (Y) positively and significantly. Product Quality (X_2) also positively and significantly influences interest visiting (Y).

Keywords: *dinescape, product quality, interest visiting*