

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis Penelitian	13
1.7 Metode Penelitian	14
1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Keuangan	16
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	16
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	17
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	17
2.2 Keputusan Pendanaan	18
2.2.1 Pengertian Struktur Modal	18
2.2.1.2 Teori Struktur Modal	19
2.2.1.3 DER	23
2.2.1.4 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Struktur Modal	25

2.3	Keputusan Investasi	27
2.3.1	Pengertian Investasi	27
2.3.2	Pentingnya Keputusan Investasi	27
2.3.3	Jenis-jenis Investasi Keuangan	30
2.3.3.1	Investasi Keuangan	31
2.3.4	Klasifikasi Investasi	33
2.3.5	Metode Penilaian Investasi	34
2.4	Frekuensi Transaksi	30
2.5	Nilai Perusahaan	38
2.5.1	Pengertian Nilai Perusahaan	38
2.5.2	Jenis – jenis Nilai Perusahaan	39
2.5.3	Ukuran Nilai Perusahaan	40
2.6	Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, dan frekuensi transaksi terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.6.1	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.6.2	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.6.3	Pengaruh Frekuensi Transaksi Terhadap Nilai Perusahaan	44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	45
3.1.1	Gambaran umum perusahaan	45
3.2	Metode Penelitian	47
3.2.1	Desain Penelitian	47
3.2.2	Variabel Penelitian.....	52
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.2.4	Populasi dan sampel Penelitian	52
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.6	Teknik Pengolahan Data	54

3.2.7	Analisis Data Statistik	54
3.2.7.1	Analisis Statistik Secara Simultan	54
3.2.7.2	Analisis Statistik Secara Parsial	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Perkembangan Struktur Modal pada industri <i>Tobacco</i> yang masuk dalam hitungan/list LQ 45 periode 2005-2009	68
4.2	Perkembangan Keputusan Investasi pada industri <i>Tobacco</i> yang masuk dalam hitungan/list LQ 45 periode 2005-2009	72
4.3	Perkembangan Frekuensi Transaksi pada industri <i>Tobacco</i> yang masuk dalam hitungan/list LQ 45 periode 2005-2009	76
4.4	Perkembangan Nilai Perusahaan pada industri <i>Tobacco</i> yang masuk dalam hitungan/list LQ 45 periode 2005-2009	80
4.5	Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Frekuensi Transaksi terhadap Nilai Perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk. secara simultan	85
4.6	Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Frekuensi Transaksi terhadap Nilai perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk. Secara parsial	95
4.6.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk secara parsial	95
4.6.2	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk secara parsial	100
4.6.3	Pengaruh Frekuensi Transaksi terhadap Nilai Perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk secara parsial	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F)	61
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji T)	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik F	94
Gambar 4.2 Hasil Uji t_2 <i>Debt Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	99
Gambar 4.3 Hasil Uji t_2 <i>Total Asset Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan	103
Gambar 4.4 Hasil Uji t_2 Frekuensi Transaksi Terhadap Nilai Perusahaan	107



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Perkembangan DER.....	71
Grafik 4.2 Grafik Perkembangan TAG.....	75
Grafik 4.3 Grafik Perkembangan F.....	79
Grafik 4.4 Grafik Perkembangan Nilai Perusahaan	84
Grafik 4.5 Grafik Histogram	86
Grafik 4.6 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
Grafik 4.7 Grafik Hasil Pengujian Heterokedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	53
Tabel 4.1	Kondisi DER tahun 2005-2009	69
Tabel 4.2	Kondisi TAG tahun 2005-2009	73
Tabel 4.3	Kondisi F tahun 2005-2009	77
Tabel 4.4	Kondisi Nilai Perusahaan tahun 2005-2009	81
Tabel 4.5	Autokorelasi	87
Tabel 4.6	Multikolinieritas	88
Tabel 4.7	Regresi berganda secara simultan	90
Tabel 4.8	Kolerasi berganda	91
Tabel 4.9	Interpretasi Koefisien Korelasi nilai r	92
Tabel 4.10	Signifikansi secara simultan	93
Tabel 4.1.1	Regresi linier berganda antara X_1 dengan Y	96
Tabel 4.12	Korelasi dan Koefisien Determinasi antara (X_1) dengan (Y)	97
Tabel 4.13	Pengujian hipotesis antara X_1 dengan Y	98
Tabel 4.14	Regresi linier berganda antara (X_2) dengan (Y)	100
Tabel 4.15	Korelasi dan koefisiensi determinasi X_2 dengan Y	101
Tabel 4.16	Pengujian hipotesis antara X_2 dengan Y	102
Tabel 4.17	Regresi Linier Berganda antara X_3 dengan Y	104
Tabel 4.18	Korelasi dan Koefisien Determinasi antara (X_3) dengan (Y)	105
Tabel 4.19	Pengujian hipotesis antara X_3 dengan Y	106
Tabel 4.20	Kesimpulan	108

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Keuangan Tahunan Periode 2005-2009
- Lampiran 2 Hasil Output SPSS secara Simultan dan secara Parsial
- Lampiran 3 Tabel t dan Tabel F
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

