

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, penelitian ini berfokus pada sektor *e-commerce* dengan tujuan memanfaatkan teknologi, khususnya teknik analisis data, untuk meningkatkan pengalaman berbelanja. Melalui integrasi Regresi Linier, penelitian ini bertujuan memprediksi penjualan pada platform *e-commerce*, terutama di lingkungan HSR Wheels. Pendekatan ini tidak hanya mengevaluasi performa Regresi Linier tetapi juga memberikan wawasan terhadap prediksi penjualan. Sistem aplikasi yang dikembangkan memfasilitasi pengambilan keputusan terkait manajemen persediaan. Dengan memanfaatkan teknik analisis data ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan strategi penjualan yang lebih efektif, memanfaatkan potensi teknik analisis data untuk mencapai efisiensi penjualan dalam konteks *e-commerce* yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *e-commerce*, Regresi Linier, Efisiensi Penjualan, Prediksi Penjualan, Teknik Analisis Data.

ABSTRACT

In the rapidly evolving digital era, this research focuses on the e-commerce sector with the aim of leveraging technology, particularly data analysis techniques, to enhance the shopping experience. By integrating Linear Regression, this study primarily aims to predict sales on the e-commerce platform, especially within the HSR Wheels environment. This approach not only evaluates the performance of Linear Regression but also provides insights into sales predictions. The developed application system facilitates decision-making related to inventory management. By utilizing data analysis techniques, this research is expected to significantly contribute to the development of more effective sales strategies, harnessing the potential of data analysis to achieve sales efficiency in a sustainable e-commerce context.

Keywords: *e-commerce, Linear Regression, Sales Efficiency, Sales Prediction, Data Analysis Techniques.*