

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT  
BELI ULANG KONSUMEN KOSMETIK MEREK WARDAH  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama

**Disusun oleh :**

**Nama : Anisa Triadi Salamah  
NPM : 0212U069**



**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi ( Accredited ) Peringkat "A"

SK. Badan Akredetasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Departemen Pendidikan Nasional

Nomor : 091/SK/BAN-PT/AK-XV/AK-X/S/II/2013

Tanggal 21 Februari 2013

Bandung

2015