PERANCANGAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL WISATA ALAM PASIR PATAYA DI TASIKMALAYA

Agung Gumilar

Desain Grafis D4 - Fakultas Desain Komunikasi Visual - Universitas Widyatama

Email: gumilar.agung@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini mengusulkan perancangan logo sebagai identitas visual untuk destinasi wisata alam Pasir Pataya di Tasikmalaya. Logo memiliki peran sentral dalam mengkomunikasikan nilai, karakter, dan daya tarik suatu tempat wisata kepada khalayak. Dalam konteks ini, Pasir Pataya dikenal dengan keindahan alamnya yang menarik, dan perancangan logo yang efektif dapat menjadi sarana untuk memvisualisasikan esensi unik dari tempat ini. Melalui pendekatan desain yang berfokus pada konsep alam, penelitian ini akan membahas keunikan dari agrowisata dan area *camping* yang terkait dengan Pasir Pataya. Penggunaan elemen visual seperti *flora*, hutan dan area *camping* yang divisualkan menjadi *logogram*. Adapun konsep warna (hijau) mencerminkan nuansa alam, Sedangkan konsep tipografi akan menjadi aspek penting dalam perancangan. kombinasi warna yang menarik dapat mencerminkan suasana alam Pasir Pataya, sedangkan tipografi *(Berkshire Swash, Adobe Caslon Pro) akan* memberikan kesan ramah dan bentuknya cenderung tidak kaku yang sesuai dengan citra yang ingin disampaikan. Proses perancangan akan melibatkan eksplorasi berbagai opsi dan iterasi untuk mencapai logo yang paling mewakili esensi destinasi wisata ini. diharapkan bahwa hasil akhir dari penelitian ini akan menjadi logo yang kuat dan efektif sebagai identitas visual untuk Pasir Pataya. Logo ini diharapkan mampu membangkitkan minat para wisatawan dengan memvisualisasikan pengalaman unik yang ditawarkan oleh tempat ini. Selain itu, logo ini juga diharapkan dapat memperkuat citra destinasi wisata Tasikmalaya secara keseluruhan, membantu meningkatkan kunjungan wisata, dan mendukung pembangunan berkelanjutan di daerah tersebut. Secara keseluruhan, penelitian ini menghasilkan logo yang menggambarkan keunikan alam Pasir Pataya secara visual, dengan harapan dapat berkontribusi dalam memajukan sektor pariwisata di Tasikmalaya.

Kata Kunci : Logo, Identitas Visual, Wisata Alam

LOGO DESIGN AS A VISUAL IDENTITY FOR PATAYA SAND NATURE TOURISM IN TASIKMALAYA

Agung Gumilar

Graphic Design D4 - Faculty of Visual Communication Design –

Widyatama University

Email: gumilar.agung@widyatama.ac.id

ABSTRACT

This reseach proposes designing a logo as a visual identity for the natural tourist destination Pasir Pataya in Tasikmalaya. The logo has a central role in communicating the value, character and attractiveness of a tourist spot to the public. In this context, Pasir Pataya is known for its attractive natural beauty, and designing an effective logo can be a means to visualize the unique essence of this place. Through a design approach that focuses on natural concepts, this study will discuss the uniqueness of agro-tourism and camping areas associated with Pataya Sand. The use of visual elements such as flora, forests and camping are visualized as logograms. The color concept (green) reflects natural nuances, while the typography concept will be an important aspect in the design. The color combinations can reflect the natural atmosphere of Pataya Sands, while typography (Berkshire Swash, Adobe Caslon Pro) will give a friendly impression and the shape tends to be not stiff in accordance with the image you want to convey. The design process will involve exploring various options and iterating to achieve a logo that best represents the essence of this tourist destination. it is hoped that the final result of this research will be a strong and effective logo as a visual identity for Pasir Pataya. This logo is expected to arouse the interest of tourists by visualizing the unique experience this place has to offer. In addition, this logo is also expected to strengthen the image of Tasikmalaya tourist destination as a whole, help increase tourist visits, and support sustainable development in the area. Overall, this research produces a logo that visually depicts the unique nature of Pasir Pataya, with the hope that it can contribute to advancing the tourism sector in Tasikmalaya.

Keywords: Logo, Visual Identity, Nature Tourism