

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR ATRIBUT PRODUK WISATA TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE MUSEUM  
MANDALA WANGSIT SILIWANGI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widayatama

Disusun Oleh:

**Muhammad Rifqi**

**0211U400**

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**

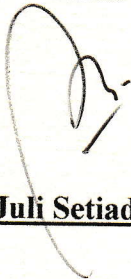


**(Meriza Hendri, S.IP., M.M.)**

Mengetahui,

**Dekan**

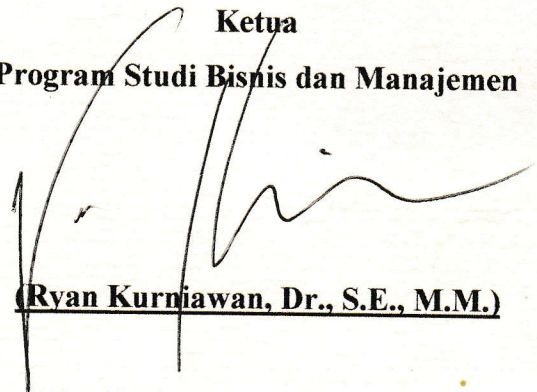
**Fakultas Bisnis dan Manajemen**



**(Nugroho Juli Setiadi, S.E., M.M., PhD)**

**Ketua**

**Program Studi Bisnis dan Manajemen**



**(Ryan Kurniawan, Dr., S.E., M.M.)**