

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen Keuangan	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	12
2.1.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan	13
2.1.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	14

2.1.2 Pasar Modal	15
2.1.2.1 Pengertian Pasar Modal	15
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pasar Modal	16
2.1.2.3 Manfaat Pasar Modal	17
2.1.2.4 Instrumen Pasar Modal	17
2.1.3 Investasi	18
2.1.3.1 Pengertian Investasi	18
2.1.3.2 Bentuk-Bentuk Investasi	19
2.1.3.3 Tipe-Tipe Investasi	19
2.1.4 Laporan Keuangan	20
2.1.4.1 Pengertian Laporan Keuangan	20
2.1.4.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	21
2.1.4.3 Manfaat Laporan Keuangan	23
2.1.5 Rasio Keuangan	23
2.1.5.1 Pengertian Rasio Keuangan	23
2.1.5.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan	24
2.1.6 Saham	30
2.1.6.1 Pengertian Saham	30
2.1.6.2 Jenis-Jenis Saham	30
2.1.6.3 Harga Saham	31
2.1.6.4 Analisis Saham	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	38

2.3.1 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham	39
2.3.2 Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham	40
2.3.3 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Harga Saham	41
2.3.4 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	54
3.5.1 Jenis Data	54
3.5.2 Sumber Data	54
3.6 Metode Analisis Data	55
3.6.1 Metode Penelitian	55
3.6.2 Rancangan Analisis Data	56
3.6.3 Rancangan Pengujian Hipotesis	57
3.6.4 Penetapan Hipotesis Penelitian	57
3.6.5 Analisis Statistik	58
3.6.5.1 Uji Statistik Deskriptif	59
3.6.5.2 Uji Asumsi Klasik	59

3.6.5.2.1 Uji Normalitas Data	59
3.6.5.2.2 Uji Multikolinearitas	60
3.6.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	60
3.6.5.2.4 Uji Autokorelasi	61
3.6.5.3 Regresi Linier Berganda	62
3.6.5.4 Koefisien Determinasi (KD)	63
3.6.5.5 Penetapan dan Penolakan Hipotesis	63
3.6.5.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	63
3.6.5.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	65
3.6.5.6 Penetapan Tingkat Signifikansi	65
3.6.5.7 Penarikan Kesimpulan	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	67
4.1.2 Gambaran Mengenai Variabel Likuiditas	69
4.1.3 Gambaran Mengenai Variabel Solvabilitas	71
4.1.4 Gambaran Mengenai Variabel Aktivitas	75
4.1.5 Gambaran Mengenai Variabel Profitabilitas	78
4.1.6 Gambaran Mengenai Variabel Harga Saham	81
4.1.7 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	84
4.1.8 Uji Asumsi Klasik	85
4.1.8.1 Uji Normalitas	86

4.1.8.2 Uji Multikolinearitas	87
4.1.8.3 Uji Heterokedastisitas	88
4.1.8.4 Uji Autokorelasi	89
4.1.9 Uji Statistik	89
4.1.9.1 Regresi Linier Berganda	89
4.1.9.2 Uji Koefisien Determinasi	91
4.1.10 Hasil Pengujian Hipotesis	92
4.1.10.1 Uji Parsial (t-test)	92
4.1.10.2 Uji Simultan (f-test)	98
4.2 Pembahasan	100
4.2.1 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015	100
4.2.2 Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015	101
4.2.3 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015	103
4.2.4 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015	104

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114

