DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan Tugas Akhir 3

1.4. Kegunaan Tugas Akhir 4

1.5. Metode Penelitian Tugas Akhir 4

1.6. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik 5

BAB II BAHAN RUJUKAN 6

2.1. Sistem Informasi Akuntansi 6

2.1.1. Pengertian Sistem 6

2.1.2. Pengertian Informasi 7

2.1.3. Pengertian Sistem Informasi 8

2.1.4. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi 9

2.1.5. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi 10

2.1.6. Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi 11

2.2. Pengertian Penjualan 11

2.2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan 12

2.2.2. Transaksi Sistem Penjualan 13

2.2.2.1 Penjualan Tunai 13

2.2.2.2 Penjualan Kredit 14

BAB III OBJEK DAN METODE TUGAS AKHIR 16
3.1. Objek Penelitian Tugas Akhir 16
3.2. Sejarah Singkat Perusahaan..... ... 16
3.3. Aktivitas Perusahaan..... 18
3.4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas..... 21
3.5. Metode Penelitian..... 24
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data..... 24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 26
4.1. Kebijakan Penjualan Perusahaan..... 26
4.2. Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan..... 27
4.3. Pelaksanaan Pengendalian Internal Penjualan..... 35
4.3.1.Lingkungan Pengendalian 36

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 39
5.1. Kesimpulan..... ... 39
5.2. Saran 40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN