

**PENGARUH PROGRAM AFFILIATE DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN BELI MELALUI KEPERCAYAAN PADA
CUSTOMER SHOPEE DI ERA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS DI BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh
Ujian Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Adinda Fajar Cahya

NPM : 0218103072

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Sri Wiludjeng Sunu Purwaningdyah, S.E., M.P

NIP/NIDN : 1120885005/0422085801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

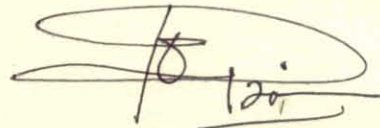


Dr. R. Adjeng Mariana F., S.E., M.M.

NIP/NIDK : 1121111231/8909430021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M.

NIP/NIDN : 1220412254/0401068502