

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.3 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Tempat dan Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
 HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Komunikasi dengan Akuntan Publik.....	14
2.1.2 Persepsi Terhadap Profesi Akuntan Publik	16
2.1.3 Kreativitas	20
2.1.4 <i>The Theory of Planned Behaviour</i>	23
2.1.5 Teori Harapan	26
2.1.6 Minat	27
2.1.7 Akuntan Publik	33
2.1.8 Skema Pendidikan Akuntansi di Indonesia	38
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48

2.3.1 Komunikasi dengan akuntan publik terhadap minat untuk berkarir sebagai akuntan publik	48
2.3.2 Persepsi terhadap Minat untuk Berkarir sebagai Akuntan Publik	49
2.3.3 Kreativitas terhadap Minat untuk Berkarir sebagai Akuntan Publik	51
2.4 Hipotesis Penelitian	52
2.4.1 Pengaruh Komunikasi dengan Akuntan Publik terhadap Minat untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik	53
2.4.2 Pengaruh persepsi terhadap Minat untuk berkarir sebagai Akuntan Publik	52
2.4.3 Pengaruh <i>kretivitas</i> terhadap Minat untuk berkarir sebagai Akuntan Publik	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Objek dan Metode Penelitian	56
3.1.1 Objek Penelitian	56
3.1.2 Metode Penelitian	57
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	57
3.2.1 Variabel Dependen	57
3.2.2 Variabel Independen	57
3.2.3 Pengukuran Variabel	59
3.2.4 Penentuan Responden	60
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Unit Analisis	61
3.6 Populasi dan Sampel	61
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.7.1 Uji Method Successive Interval (MSI)	63
3.7.2 Uji Validitas	64
3.7.3 Uji Reabilitas	65

3.8 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.8.1 Uji Normalitas	65
3.8.2 Uji Multikolinieritas	66
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
3.8.4 Koefisien Determinasi	67
3.9 Teknik Analisis Data.....	67
3.9.1 Analisis Regresi Dummy.....	67
3.9.2 Analisis Regresi Berganda.....	68
3.10 Uji Hipotesis.....	69
3.10.1 Uji t	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Karakteristik Responden	71
4.1.2 Deskriptif Variabel Independen	73
4.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Komunikasi Dengan Akuntan Publik.....	76
4.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi.....	76
4.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas.....	77
4.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik.....	80
4.1.7 Tabulasi Silang	82
4.1.7.1 Tabulasi Silang Antara Komunikasi dan Minat Karir.....	82
4.1.7.2 Tabulasi Silang Antara Persepsi dan Minat Karir	83
4.1.7.3 Tabulasi Silang Antara Kreativitas dan Minat Karir	84
4.1.8 Uji Data	85
4.1.8.1 Uji Normalitas.....	85
4.1.8.2 Uji Multikolinearitas	86
4.1.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.1.9 Analisis Korelasi Berganda	88

4.1.10 Analisis Pengaruh Parsial	89
4.1.11. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	91
4.1.12 Pengaruh Komunikasi dengan Akuntan Publik, Persepsi, dan Kreativitas terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Sebagai Akuntan Publik	95
4.2 Pembahasan.....	96
4.2.1 Komunikasi terhadap Minat Karir	96
4.2.2 Persepsi terhadap Minat Karir	97
4.2.3 Kreativitas terhadap Minat Karir	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100