

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL HONDA BR-V
(Studi kasus di dealer Honda Ahmad Yani Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Manajemen



Oleh :

AGUS DADANG

NIM.1414202026

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2017**