KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis Tesis ini guna memenuhi mata kuliah Tugas Akhir Program Pendidikan Magister Manajemen di Universitas Widyatama. Dalam karya tulis Tesis ini penulis mengambil judul: **Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Brand Image Pada Produk Jasa Pembiayaan Kredit Mobil PT. Maybank Indonesia Finance Bandung**

Penulis sadari bahwa selama proses penyusunan karya tulis Tesis ini melibatkan banyak pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.H. Yusuf.S.So. MM Selaku Wakil Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama Bandung.
2. Ibu Dr. Nurul Hermina, SE., M.M. selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendukung kelancaran proses belajar mengajar.
3. Ibu Dr. Mariana Rachmawati, SE., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan karya tulis Tesis ini.
4. Staf pengajar Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya selama bejalar di Kampus demi kemajuan akademis penulis.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, motivasi, dan dukungannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terpacu untuk menyelesaikan pendidikan S-2

di Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis mengharapkan saran dan masukan dari semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam karya tulis Tesis ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya.

Bandung, Mei 2022

Kim Siau