KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan-Nya, sehingga tesis dengan judul "Analisis Pengaruh *Product Placement* Dan *Brand Awareness* Terhadap Niat Membeli" dapat selesai dengan segala kelebihan dan kekurangannya. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Magister Manajemen di Universitas Widyatama Bandung. Penulis berharap agar hasil penelitian ini bisa berguna bagi yang meneliti *product placement* dan juga bagi praktisi yang menerapkan penggunaan *product placement*.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu pengaruh penggunaan *product placement* dalam acara televisi nasional. Mahasiswa Widyatama Bandung sebagai responden dalam penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran persepsi pemirsa televisi terhadap penggunaan *product placement*.

Tidak ada manusia yang sempurna, oleh karena itu penulis menyadari bahwa masih banyak yang harus diperbaiki dari tesis ini. Dengan segala kelebihan dan kekurangannya penulis berharap karya ini bermanfaat bagi banyak orang.

Bandung, Juni 2013

Alda Ramadhika