

ABSTRAK

PENGARUH AUDIT INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN di Bidang Industri Strategis Kota Bandung)

Dalam perkembangan perekonomian di Indonesia di bidang dunia bisnis semakin ketat, persaingan ini berasal dari dalam negeri dan luar negeri, hal yang perlu diperhatikan adanya suatu pengendalian internal dalam penyelenggaraan operasional perusahaan dimana membutuhkan adanya audit internal sebagai pengawas di dalam perusahaan untuk mencapai tujuannya. Penelitian dilakukan pada perusahaan BUMN di bidang industri strategis kota Bandung, yang terdiri dari PT PINDAD, PT INTI, PT DIRGANTARA dan PT LEN Industri.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan audit internal, untuk mengetahui pengendalian internal penjualan, dan untuk mengetahui pengaruh audit internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan pada perusahaan BUMN di bidang industri strategis kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey explanatory*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *nonprobability sampling* dengan teknik *sampling jenuh* yang berasal dari populasi sebanyak 23 karyawan dibagian Satuan Pengawasan Intern pada perusahaan BUMN di bidang industri strategis kota Bandung. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis persamaan regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan pelaksanaan audit internal telah dilakukan secara efektif, karena didukung oleh adanya standar profesi yang terdiri dari independensi, keahlian dan penggunaan kemahiran profesional, lingkup pekerjaan audit internal, pelaksanaan tugas audit internal, dan manajemen unit audit internal. Hasil dari rekapitulasi responden diperoleh sebesar 3,8% yang berada pada rentang interval antara 3,5- 4,2 termasuk dalam kategori baik. Pengendalian internal penjualan telah dilakukan secara efektif, karena didukung oleh adanya komponen- komponen pengendalian internal yang terdiri dari lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi dan pemantauan, dan adapun tujuan pengendalian internal penjualan yang terdiri dari reliabilitas laporan keuangan, efisiensi dan efektivitas operasi, ketaatan pada hukum dan peraturan. Hasil dari rekapitulasi responden diperoleh sebesar 3,9% yang berada pada rentang interval antara 3,5- 4,2 termasuk dalam kategori baik. Audit internal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan, hal ini dilihat dari thitung sebesar 8,852 lebih besar dari ttabel sebesar 2,080, yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh yang diberikan variabel X kepada variabel Y digunakan koefisien determinasi sebesar 78,9%.

Kata Kunci: Audit Internal, dan Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan.

ABSTRACT

Effect Of Internal Audit On The Effectiveness Of Internal Control Sales

(The Study Company In The BUMN Of Strategic Industrial City Of Bandung)

In the development of the Indonesian economy in the business world becomes more intense, the competition comes from domestic and overseas, things to note the presence of an internal control in our operations which require the presence of internal audit as a supervisor in the company to achieve its objectives. The study was conducted at the company BUMN of strategic industrial city of Bandung, which consists of PT PINDAD, PT INTI, PT DIRGANTARA and PT LEN Industry.

The purpose of this study was conducted to determine the internal audit, to determine the control internal sales, and to determine the effect of the internal audit of the effectiveness of internal control sales at the company BUMN in the field of strategic industrial city of Bandung. The research method used in this study is an explanatory survey method. The sampling technique used is a nonprobability sampling technique with saturation sampling technique derived from a population of 23 employees Internal Audit section on state-owned companies in the field of strategic industrial city of Bandung. The analysis used in this study is the analysis of simple linear regression equation, correlation coefficient, coefficient of determination, and hypothesis testing.

From the research it can be concluded that the internal audit has been done effectively, because it is supported by the presence of professional standards which consist of independence, expertise and the use of professional proficiency, scope of work of internal audit, internal audit task execution, and management of the internal audit unit. Results obtained from respondents recapitulation of 3.8% which is in the range of the interval between 3,5- 4.2 included in both categories. Control internal sales has been done effectively, because it is supported by the presence of the internal control components consisting of the control environment, risk assessment, control activities, information and communication and monitoring, and as for the purpose of internal control consists of the sale of the financial statement reliability, efficiency and effectiveness of operations, compliance with laws and regulations. Results obtained from respondents recapitulation of 3.9% which is in the range of the interval between 3,5- 4.2 included in both categories. Internal audit has a significant influence on the effectiveness of internal control of sales, it is seen from tcount 8.852 greater than ttable of 2,080, which means that H0 is rejected and Ha accepted. To find out how much influence a given variable X to variable Y used the coefficient of determination of 78.9%.

Keywords: Internal Audit and Internal Control Effectiveness Sales.