

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE* PADA
PRODUK JASA PEMBIAYAAN KREDIT MOBIL PT. MAYBANK
INDONESIA FINANCE BANDUNG**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**



Disusun Oleh:

KIM SIAU

1420104005

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCA SARJANA

UNIVERSITAS WIDYATAMA

BANDUNG

2022