

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan (yaitu ROE, DAR, dan IOS) yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi sektor pertambangan adalah 44 perusahaan. Sampel 12 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2011-2015, diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah analisis regresi moderasi dengan uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial DAR dan IOS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara, ROA tidak memiliki pengaruh signifikan pada nilai perusahaan, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara statistik tidak dapat memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

ABSTRACT

The purpose of this research is to discover the effect (i.e ROA, DAR, and IOS) affecting the firm's value with Corporate Social Responsibility disclosure as moderating variable in mining sector listed in Indonesian Stock Exchange. The population of mining sector is 44 companies. Samples are 12 companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2015, obtained by using purposive sampling technique. Methods of data analysis used to perform hypothesis testing is moderate regression analysis with F test and t test. The result shows that partially DAR and IOS significantly affect firm's value. While, ROA had no effect on firm's value, and Corporate Social Responsibility Disclosure statistically not able to moderate the effect of financial performance relationship toward firm's value.

Keywords: Financial Performance, Firm's Value, Corporate Social Responsibility (CSR)

