

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Prakata	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Tujuan Perancangan	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	3
1.4 Tahapan Perancangan	4

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN

2.1 Informasi Pekerjaan	5
a. Studi Literatur	5
b. Observasi	5
2.2 Teori dan Prinsip Perancangan	6
a. Ilustrasi	6
b. Teknik Perancangan Ilustrasi Manual	6
c. <i>Art Prints</i>	7
d. <i>Merchandise</i>	7
2.3 Kajian Proyek Sejenis	8

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1 Target Market dan Strategi Komunikasi	9
3.2 Konsep Komunikasi	9

3.3 Konsep Visual	10
3.4 Konsep Media	12
3.5 Karya Perancangan	16

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan	20
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	21
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	23
-----------------------	-----------

