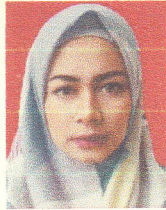


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY* PRODUK TOYOTA
NEW AVANZA MELALUI KEPUASAN, KUALITAS PRODUK DAN
PERSONAL SELLING KASUS PADA TOYOTA AUTO 2000
KABUPATEN CIBIRU



Muthiara Datien Abdalla
1415104014
Menyetujui,

Dr. Zulganef, Drs., M.M.
Pembimbing 1

Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M.
Pembimbing 2

Dr. H. Supardi, S.E., M.M.
Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Tezza A. Anwar, S.IP., M.M.
Direktur Sekolah Pascasarjana



MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2018