

ABSTRAK

Salah satu target yang ingin dicapai oleh SMK Wirakarya 2 Ciparay adalah terdapat minimal 20% dari lulusannya menjadi wirausaha. Namun demikian, berdasarkan data penelusuran alumni lulusan tahun 2019 – 2021, alumni yang berwirausaha rata-rata dibawah 20% dan ini mengindikasikan masih rendahnya minat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, minat berwirausaha dan pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha, pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, dan pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Wirakarya 2 Ciparay. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah proporsional random sampling dengan populasi pada penelitian ini adalah siswa/siswi SMK Wirakarya 2 Ciparay dan sampel penelitian ini berjumlah 138 siswa/siswi. Teknik pengumpulan data berupa angket dan teknik analisis data yang digunakan adalah metode regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha ditanggapi baik tetapi ada satu indikator yang paling rendah yaitu adanya ide baru dan berbeda. Tanggapan responden mengenai lingkungan keluarga dianggap baik tetapi ada satu indikator yang paling rendah yaitu dukungan orang tua. Tanggapan responden mengenai pendidikan kewirausahaan dianggap baik tetapi ada satu indikator yang paling rendah yaitu motivasi guru terhadap siswa. Motivasi berwirausaha tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

One of the targets to be achieved by SMK Wirakarya 2 Ciparay is that at least 20% of its graduates to become entrepreneurs. However, based on tracing data for alum graduates for 2019 – 2021, alums who are entrepreneurs are, on average, below 20%, and this indicates low interest in entrepreneurship. This study aims to determine and analyze the influence of entrepreneurial motivation, family environment, entrepreneurship education, entrepreneurial interest and the influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest, the influence of the family environment on entrepreneurial interest, and the influence of entrepreneurship education on entrepreneurial interest in SMK Wirakarya 2 Ciparay. This research approach is descriptive verification with quantitative methods. The sampling technique used was proportional random sampling, with the population in this study being students at Wirakarya 2 Ciparay Vocational School and the sample in this study totaling 138 students. The data collection technique is a questionnaire, and the data analysis technique is the multiple regression method. The results of this study indicate that entrepreneurial motivation is considered good, but there is one indicator that is the lowest, namely the existence of new and different ideas. Respondents' responses regarding the family environment were considered good, but there was one indicator that was the lowest, namely parental support. Respondents' responses regarding entrepreneurship education were considered good, but there was one indicator that was the lowest, namely teacher motivation toward students. Entrepreneurial motivation has no significant effect on the interest in entrepreneurship, the family environment significantly affects the interest in entrepreneurship, and entrepreneurship education significantly affects the interest in entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurship Education, Interest in Entrepreneurship