

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK PARFUM DI *INDIES*”.*ONLINE SHOP***

THESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Pasca Sarjana
Program studi Magister manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

**GUN GUN MARGUNA
1418104018**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2020**