

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Konsumen Miniso Cabang Paris Van Java, Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Disusun Oleh :**

**Nama : Bertha Verlianita**

**NPM : 0217101027**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

**Terakreditasi (*Accredited*) Peringkat “A”**

**Sk Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)**

**Nomor: 204/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/I/2018**

**BANDUNG**

**2021**