

## **ABSTRACT**

*Property Agent has a wide variety of apartment with a large variety of types they offer on each client. To introduce the apartment that quite a lot of this to the circle takes quite a long time to figure out the entire contents of the room that will they inhabit. One of these problems can be seen in the apartment tenant clients have seen the floor plan of a two dimensional, but new clients were less understanding two dimensional space floor plan they see. In understanding its image that they have asked repeatedly about a Property Agent facilities provided therein.*

*From these problems, clients as well as part of their marketing needs a catalog that is not only a drawing room that is difficult to understand at the time the Property Agent is present in their apartment. In addition, both the client and the marketing they can not be met quickly about what facilities already Property Agent offer to them.*

*With the current technological developments, the incorporation of two dimensional images object visualization can make a virtual three dimensional object shape by using the technology of Augmented Reality. Assisted by one of the mobile devices is Android open source, a three dimensional image for promotional kit application Property Agent can be coupled with the Android mobile device. Doing so can make it easier for users to know the shape of the apartment and the facilities that have been provided.*

*Keywords : Property Agent, Apartment, 3D, Augmented Reality*

## ABSTRAK

*Property Agent* memiliki berbagai macam *apartment* dengan berbagai macam tipe yang mereka tawarkan pada setiap klien. Untuk memperkenalkan *apartment* yang cukup banyak ini kepada kalangan tersebut memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengetahui keseluruhan isi ruangan yang akan mereka tempati. Salah satu permasalahan tersebut dapat terlihat dari klien penyewa *apartment* yang sudah melihat denah dua dimensi, namun klien baru tersebut kurang memahami denah ruangan dua dimensi yang mereka lihat. dalam memahami gambar ruangnya itu mereka harus bertanya berulang kali tentang fasilitas yang *Property Agent* sediakan didalamnya.

Dari permasalahan tersebut, klien maupun bagian pemasaran mereka membutuhkan sebuah katalog yang tidak hanya berupa gambar denah ruangan yang sulit dipahami pada saat *Property Agent* mempresentasikan *apartment* mereka. selain itu, baik klien maupun bagian pemasaran mereka tidak dapat mengetahui dengan cepat mengenai fasilitas apa saja yang sudah *Property Agent* tawarkan kepada mereka.

Dengan perkembangan teknologi saat ini, penggabungan visualisasi objek gambar 2 dimensi dapat menghasilkan sebuah bentuk objek *virtual* 3 dimensi salah satunya dengan menggunakan teknologi *Augmented Reality*. Dengan dibantu oleh salah satu perangkat *mobile* yang *open source* yaitu Android, gambar tiga dimensi untuk aplikasi promosi kit *Property Agent* ini dapat digabungkan dengan perangkat *mobile* Android. Dengan begitu dapat mempermudah pengguna untuk mengetahui bentuk dari *apartment* beserta fasilitas yang telah disediakan.

Kata kunci : *Property Agent, Apartment, 3D, Augmented Reality*