

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, serta atas pencerahan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul:

“The Effect of Social Media Advertising and Consumer Trust on Hotel Visit in West Java in The Covid-19 Pandemic”

Adapun penyusunan tugas akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Bisnis Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama, Bandung. Penulis sadar sepenuhnya akan keterbatasan dalam hal pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan yang dimiliki. Namun berkat petunjuk, bantuan, dan kerja sama berbagai pihak, peneliti mampu mengatasi berbagai hambatan tersebut dan pada akhirnya atas Ridho Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti berharap tugas akhir ini dapat berguna bagi pembacanya dan berharap kritik dan saran bersifat positif dari berbagai pihak sebagai masukan untuk waktu yang akan datang.

Bandung, 28 Februari 2021

Penulis