

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	7
1.4.2 Kegunaan Operasional.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Pengertian Sistem.....	10
2.2 Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban.....	10
2.3 Akuntansi Pertanggungjawaban.....	12
2.3.1 Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban.....	12
2.3.2 Tujuan Akuntansi Pertanggungjawaban.....	13
2.3.3 Manfaat Informasi Akuntansi Pertanggungjawaban.....	13
2.3.4 Pusat Pertanggungjawaban.....	15
2.3.5 Syarat-syarat Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban.....	17
2.3.5.1 Struktur Organisasi.....	19

2.3.5.2	Anggaran	20
2.3.5.3	Biaya Terkendali dan Biaya Tidak Terkendali	26
2.3.5.4	Laporan Pertanggungjawaban	28
2.3.6	Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban	30
2.4	Pengertian Efektivitas	31
2.5	Penjualan.....	32
2.5.1	Tujuan Penjualan	33
2.5.2	Pengendalian Penjualan.....	32
2.5.3	Analisis Penjualan	34
2.5.4	Laporan Penjualan	35
2.5.5	Frekuensi Laporan	36
2.5.6	Efektivitas Penjualan	36
2.6	Kerangka Pemikiran.....	37
2.6.1	Peranan Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Efektivitas Penjualan	37
2.7	Hipotesis penelitian	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.1	Unit Analisis	41
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian	41
3.2.2.1	Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban	41
3.2.2.2	Biaya Penjualan	42
3.2.3	Populasi Penelitian	43
3.2.4	Sampel Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1	Sumber Data	47
3.3.2	Skala Pengukuran	48
3.3.3	Metode Transformasi Data	50
3.3.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
3.3.4.1	Uji Validitas	52

3.3.4.2 Uji Reliabilitas	53
3.3.5 Uji Asumsi Klasik	55
3.3.5.1 Uji Normalitas	55
3.3.5.2 Uji Heteroskedetisitas	57
3.3.5.3 Analisis Regresi Sederhana	58
3.3.6 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	58
3.3.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.3.8 Penetapan Tingkat Signifikansi ()	60
3.3.9 Pengujian Hipotesis (Uji t)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum.....	62
4.1.2 Gambaran Variabel Penelitian	62
4.1.2.1 Gambaran Mengenai Variabel Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban	62
4.1.2.2 Gambaran Mengenai Variabel Efektivitas Biaya Penjualan	74
4.1.3 Analisis Jawaban Responden	80
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4.1.4.1 Hasil Pengujian Validitas	81
4.1.4.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	83
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.5.1 Uji Normalitas	84
4.1.5.2 Uji Heteroskedastisitas	85
4.1.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
4.1.6 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	88
4.1.7 Analisis Koefisien Determinasi	88
4.1.8 Pengujian Hipotesis	89
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Gambaran Peranan Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban Pada PT Dirgantara Indonesia (Persero).....	90

4.2.2	Gambaran Efektivitas Biaya Penjualan Pada PT Dirgantara Indonesia (Persero)	92
4.2.9	Pengaruh Sistem Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Efektivitas Biaya penjualan.....	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Simpulan	97
5.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

