

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS
PELANGGAN RM TAHU SUMEDANG RENYAH DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun Oleh :

Muhammad Fadillah

1415102020



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2017