

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

AssalamualaikumWr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: **“Pengaruh *Brand Image* Dan Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Evalube *Scootic YX* Dan *HX* Studi Pada Pengguna Motor *Scootic* Di Bandung”**. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pasca Sarjana Universitas Widyatama Bandung.

Dalam penyusunan tesis ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, mengingat keterbatasan penulis baik dari segi pengetahuan, kemampuan maupun pengalaman. Namun inilah yang terbaik yang dapat penulis lakukan, dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu saran dan kritikan yang membangun sangat diharapkan bagi penyempurnaan tesis ini.

Selama penyusunan tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, motivasi serta doa dari

berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT, karena tanpa rahmat-Nya tidak mungkin penulis mampu untuk meraih gelar magister manajemen.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu menjadi sumber semangat penulis untuk terus belajar.
3. Bapak Zulganef, Dr., Drs., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan tesis ini.
4. Ibu Mariana Rachmawati, Dr., S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr. H. Supardi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
6. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Pengajar Magister Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
8. Seluruh Staff Administrasi Program Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu - persatu, dan telah memberikan bantuannya sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bandung, April 2018

Penulis,

Clara Tiara Monica