

ABSTRAK

Perusahaan dapat terus mempertahankan eksistensinya dalam dunia usaha jika mampu menjual barang atau jasanya kepada konsumen. Penjualan secara tunai maupun kredit merupakan aktivitas utama dan sumber utama dari pendapatan yang diperoleh perusahaan, sehingga aktivitas ini perlu mendapat pengelolaan yang serius. Kurang dikelolanya aktivitas penjualan dengan baik secara langsung akan merugikan perusahaan, sebab selain sasaran tidak tercapai, pendapatan perusahaan juga akan berkurang.

Dalam kaitannya dengan pengelolaan penjualan yang efektif guna mencapai tujuan penjualan, perlu didesain sistem informasi akuntansi penjualan yang menghasilkan informasi-informasi yang dibutuhkan pimpinan dan manajer perusahaan untuk mengambil keputusan, khususnya sehubungan dengan pengelolaan penjualan. Dengan kata lain sistem informasi akuntansi penjualan yang dijalankan secara memadai dapat berperan dalam menunjang efektivitas pengelolaan penjualan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas pengelolaan penjualan yang diterapkan oleh perusahaan, dan untuk mengetahui sejauh mana peranan sistem informasi akuntansi dalam menunjang pengelolaan penjualan.

Penelitian dilakukan pada PT Auto 2000, yang berlokasi di Jalan Soekarno Hatta Bandung. PT Auto 2000 merupakan dealer resmi kendaraan bermotor bermerek Toyota.

Hipotesis yang penulis ajukan adalah “Sistem informasi akuntansi penjualan yang dijalankan secara memadai dapat berperan dalam menunjang efektivitas pengelolaan penjualan.”

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah deskriptif analitis dan teknik pengumpulan data yang terdiri dari penelitian lapangan, yaitu: wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner, serta penelitian kepustakaan. Hasil penyebaran kuesioner tersebut dapat memberikan penilaian berapa besar peranan sistem informasi akuntansi dalam menunjang efektivitas pengelolaan penjualan.

Berdasarkan Hasil Penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan oleh PT. Auto 2000 telah memadai. Hal ini dapat dilihat dengan diterapkannya unsur-unsur sistem informasi akuntansi penjualan.
- 2) Pengelolaan penjualan yang diterapkan oleh PT. Auto 2000 telah memadai, dengan adanya perencanaan, pelaksanaan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan, dan pengendalian serta evaluasi penjualan.
- 3) Sistem informasi akuntansi penjualan berperan dalam menunjang efektivitas pengelolaan penjualan.

Terhadap kelemahan-kelemahan yang ada, penulis memberikan saran-saran kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam menyempurnakan kebijaksanaan dan prosedur perusahaan sehingga tujuan perusahaan tercapai secara keseluruhan.