# KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan penuh kebahagiaan yang tidak terhingga, saya ingin mengawali kata pengantar ini dengan menyampaikan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkah, petunjuk, dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK BRAND FUEL MOTORIDEMELALUI MEDIA FOTOGRAFI.** Dengan kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan salah satu syarat penting dalam Fakultas Desain Komunikasi Visual Program Studi Desain Grafis Universitas Widyatama.

Tak lupa, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua dan adik, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi yang tiada henti. Kasih sayang dan pengorbanan mereka menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam perjalanan studi saya.
2. Bapak Deden Maulana A., Drs.,M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama masa studi. Kebijakan dan arahan beliau sangat membantu dalam menciptakan lingkungan belajar yang kondusif.
3. Bapak Rudi Farid C.P.,Drs,.M.Ds selaku ketua program studi Desain Grafis D4 Universitas Widyatama, yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa studi. Dukungan beliau sangat berarti dalam membantu saya memahami dan menyelesaikan berbagai tantangan akademis.
4. Bapak I Gede Nyoman Wisnu Satyadharma, S.T.,M.Sn, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini. Kesabaran dan keahlian beliau sangat membantu dalam memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini.
5. Aziz Halmi/Fuel Motoride, yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk mengerjakan tugas akhir ini. Kesempatan ini memberikan pengalaman yang berharga dan memperkaya pengetahuan saya dalam bidang ini.

6. Risna Siti Amalia Abdirrahmah, sebagai kekasih Penulis, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan cinta kasih yang tiada henti. Kehadiran dan perhatian beliau menjadi sumber kebahagiaan dan motivasi yang tak ternilai.
7. Zaldi Rahadiyan, Oky Budiawan, Maulana Adjie Wijaya, Pandu Witjarnako, Muhammad Yusuf Syahbara, Muhammad Rafli Hidayat, yang selalu ada memberikan dukungan dan bantuan selama masa studi. Kebersamaan dan dukungan mereka sangat berarti dalam menghadapi berbagai suka dan duka selama perkuliahan.
8. Raditya Alghifari, yang telah turut mendukung dan membantu penyusunan laporan tugas akhir ini
9. Mahasiswa FDKV Angkatan 2020, yang telah menjadi teman seperjuangan dan memberikan semangat selama masa studi. Kerjasama dan solidaritas mereka menciptakan lingkungan belajar yang menyenangkan dan mendukung.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Bantuan dan dukungan mereka, baik secara langsung maupun tidak langsung, sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang perancangan konten sosial media melalui media fotografi.

Bandung, 18 Juli 2024

Mochamad Fajar