

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDY KASUS PADA BANGTAN SONYEONDAN DAN TOKOPELIA)**

SKRIPSI

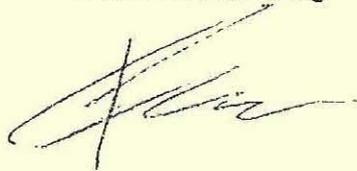
Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Nama : Diah Fitriyani
NPM : 0219124020

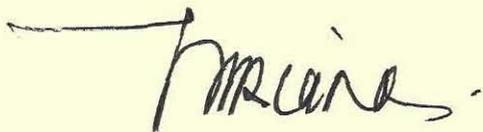
Skripsi Ini Disetujui
Tanggal 16 Juli 2021

Oleh :
Dosen Pembimbing



Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M.
NIP. 112.0412.258

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



R. Adjeng Mariana F., Dr., Hj., S.E., M.M.
NIP. 112.1111.231

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen S1



Annisa Lisdayanti, S.E., M.M.
NIP. 112.0713.296