

**PENGARUH *NETWORK STRUCTURE CHARACTERISTIC* TERHADAP
NETWORK INVOLVEMENT DAN IMPLIKASINYA TERHADAP *PURCHASE*
*INTENTION***

(Buzzing Produk Di Sosial Media Twitter)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama : Yuddy Saputra

NRP : 0210M003

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*)

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT)

Nomer: 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007

Tanggal, 19 Mei 2007

BANDUNG

2013