

Tinjauan Atas Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual pada CV.Mirzatama Raya

ABSTRAK

Persaingan perusahaan-perusahaan di era globalisasi saat ini semakin ketat. Perusahaan manufaktur pun tidak lepas dari persaingan dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan manufaktur berlomba-lomba melakukan penemuan-penemuan baru yang dituangkan dalam bentuk produk. Produk yang dihasilkan harus diperhitungkan mengenai harga pokok produksinya. Perhitungan harga pokok produksi dilakukan agar memperoleh penetapan harga jual yang tepat. Harga jual pada umumnya tidak hanya ditetapkan dengan cara menambahkan presentase tertentu terhadap biaya. Oleh karena itu, penulis merasa tertarik untuk membuat Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Tinjauan Atas Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual pada CV. Mirzatama Raya”**.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui cara perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar dalam menentukan harga jual pada produk canester. Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode deskriptif analitis dengan teknik pengumpulan data meliputi, kerja praktik, wawancara dan studi kepustakaan.

Perhitungan harga pokok produksi pada CV. Mirzatama raya dengan menggunakan metode full costing, yaitu metode penentuan harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik baik yang bersifat tetap maupun variable. Sedangkan dalam menentukan harga jual CV. Mirzatama raya melakukan penjumlahan antara biaya produksi, biaya pengiriman dan presentase laba yang diharapkan.

Kata kunci : Perhitungan harga pokok produksi, penentuan harga jual

Review of Top Calculation of Cost of Production Pricing Selling on CV. Mirzatama Raya

ABSTRACT

*Competition companies in the current era of globalization increasingly stringent. The manufacturing company was not separated from the competition to meet consumer needs. This proves that the manufacturing company vying do new discoveries which is poured in the form of products. The resulting product should be taken into account regarding the cost of goods production. The calculation of the cost of production is done in order to obtain a precise determination of the selling price. Selling prices in general are not only determined by adding a certain percentage of the cost. Therefore, the writer feel interested to make a final report entitled "**Review of Top Calculation of Cost of Production Pricing Selling on CV. Mirzatama Raya**".*

The purpose of the research is to determine how to calculate the cost of production as a basis for determining the selling price of the product Canester. n the process of preparing the final report, the writer uses descriptive method with data collection techniques include, work practices, interviews and literature study.

The calculation of the cost of production in the CV. Mirzatama raya using full costing method, the method of determining the cost of production consists of raw material costs, direct labor costs and factory overhead costs both fixed and variable. Whereas in determining the selling price CV .Mirzatama raya do sums between the cost of production , the cost of shipping and expect profit precentage.

Key word : The calculation of the cost of production, determining the selling price