PERANCANGAN ILUSTRASI TEMATIK PRODUK APPAREL PICKERS STORE

Oky Budiawan
NPM. 0920101008
Universitas Widyatama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah ilustrasi dalam mengembangkan promosi produk. Ilustrasi memiliki peran penting dalam menarik para konsumen atau audines. Metode penelitian yang digunakan mencakup, pengembangan identitas visual yang kuat dan konsisten yang mampu menarik minat konsumen, dan memperkuat citra merek. Hasil analisis akan membentuk ilustrasi dalam strategi promosi. Selain itu, penelitian ini mempertimbangkan elemen desain dan grafis untuk meningkatkan daya Tarik dalam promosi. Penelitian ini diharapkan akan memberikan panduan untuk mengoptimalkan promosi khususnya pada Pickers store, sehingga mampu menjangkau lebih banyak individu atau konsumen dalam promosi ini.

Keyword: *Ilustrasi Tematik, Produk Apparel, Pickers Store.*

DESIGN OF THEMATIC ILLUSTRATION OF APPAREL PRODUCTS PICKERS STORE

Oky Budiawan
NPM. 0920101008
Universitas Widyatama

ABSTRACT

This study aims to design an illustration in developing product promotions. Illustrations have an important role in attracting consumers or audiences. The research methods used include developing a strong and consistent visual identity that can attract consumer interest and strengthen brand image. The results of the analysis will form an illustration in the promotion strategy. In addition, this study considers design and graphic elements to increase the appeal of promotions. This study is expected to provide guidance for optimizing promotions, especially in pickers stores, so that they can reach more individuals or consumers in this promotion.

Keywords: *Thematic Illustration, Apparel Products, Pickers Store*