

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
PROFITABILITAS**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2014 - 2016)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan pada perusahaan sektor industri manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2016. Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perusahaan-perusahaan yang menolak melaksanakan program CSR karena dianggap dapat mengurangi pendapatan keuntungan, karena akan menambah beban berat perusahaan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *explanatory*. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan sektor industri manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016, sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan pada sektor industri manufaktur. Semakin banyak indikator CSR yang dilaksanakan, maka semakin tinggi profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, ROA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
PROFITABILITAS**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode tahun 2014 - 2016)**

ABSTRACT

This study aims to determine how much disclosure of corporate social responsibility affects the level of company profitability in manufacturing industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2014-2016. This research is motivated by companies that refuse to implement CSR programs because they are considered to reduce profit income, because it will add to the company's heavy burden. The research method used in this study is the explanatory method. The study used a sample of several manufacturing industry sector companies found on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2016 while the data analysis used in this study was uji claasic, and simple linear regression analysis.. The results of the study indicate that disclosure of corporate social responsibility affects the profitability of the company. The more CSR disclosures carried out by the company, the higher the profitability of the maufacturing industry sector companies. The more CSR indicators implemented, the higher teh profitability of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Profitability, ROA*