

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hikmah, dan kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul : **“Pengaruh Media Sosial Instagram dan Brand Image terhadap Minat Pendaftar dalam Program Beasiswa Young Women Program Scholarship Batch 2 oleh Everidea Education dan Paragon Corp”** dapat diselesaikan dengan lancar dan sebaik-baiknya.

Adapun penyusunan tesis ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Pascasarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis sadar sepenuhnya akan keterbatasan dari penulis, baik itu dalam hal pengetahuan, pengalaman, kemampuan penulis serta waktu yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki juga menyempurnakan isi dari tesis ini.

Akhir kata, penulis berusaha untuk mempersembahkan tesis ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memberikan manfaat bagi para pihak yang membutuhkannya.

Bandung, Januari 2024

Penulis,

Sharmila Alexandri Wijaya