

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “APAKAH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *DIGITAL MARKETING* MAMPU MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA NOKHA STORE BANDUNG.” Penulisan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Manajemen (S1) pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Terlepas dari segala kekurangan dan keterbatasan tersebut, penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada penulis sendiri dan seluruh pembaca.

Bandung, 30 April 2019

Penulis,

Mohamad Rhamdan

## UCAPAN TERIMAKASIH

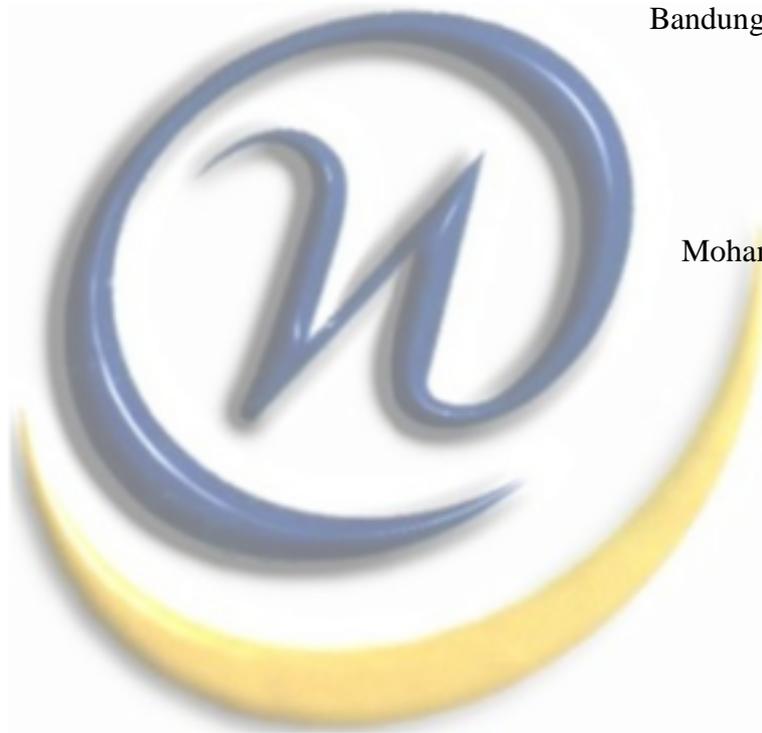
Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yakni Bapak Sodikin dan Ibu Enok Sukaesih yang telah tulus ikhlas memberikan kasih sayang, cinta, doa, perhatian, dukungan moral dan materil yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah meluangkan segenap waktunya untuk mengasuh, mendidik, membimbing, dan mengiringi perjalanan hidup penulis dengan dibarengi alunan doa yang tiada henti agar penulis sukses dalam menggapai cita-cita.
2. Kakak-kakak penulis, yakni A Ima yang selalu memberikan bimbingan, dukungan motivasi dan materil selama ini, Teh Rika yang selalu memberikan semangat kepada penulis, A Aang, Teh Yoan dan A Rangga. Serta Adik yang penulis sayangi Nabila, semoga bisa lebih sukses dari kakak-kakakmu kelak.
3. Ibu Sri Wiludjeng Sunu Purwaningdyah, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing yang bersedia mengorbankan waktu yang berharga untuk mendengarkan cerita penulis, membimbing, memotivasi serta memberikan pengarahan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak DR. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Rektor Universitas Widyatama.
5. Bapak Dr. H. Deden Sutisna M.N, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
6. Bapak Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.Mb., M.Com., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama.
7. Bapak Yusuf Maulana Bahari, S.E., M.B.A., selaku Dosen Wali penulis dari semester awal sampai akhir. Terimakasih Pak Fusuy.

8. Segenap Dosen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu, motivasi dan pembelajaran hidup yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan.
9. Karyawan dan staff yang telah memberikan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.
10. Ibu Nopi Herlina Hadzic selaku CEO sekaligus pemilik dari *Nokha Store* yang sudah sangat baik memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan wawancara dan survei langsung di *Nokha Store*.
11. Saudara-saudara penulis yang juga selalu mendoakan kelancaran penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Teman spesial yaitu Isma Maula Azzahra yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi juga selalu memberikan semangat, motivasi dan sumbangsih ide serta pemikirannya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
13. Teman kosan penulis Fawaz dan Praja yang selalu bersama-sama menemani penulis untuk saling bertukar pikiran dan memberikan bantuan dikala penulis mengalami hambatan dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Teman-teman dekat sekaligus sahabat penulis yakni Salma, Miana, Nasir, Jefry, Reza, Deri, Andhika, Abud, Aldi, Andi, Hardianto, Ishak, Juna, Ka Eva, Gita, Reva, Irma, Citos, Nikita, Winda, Ira, Sarah, Alfi, Mila, Hilmi, Tiwi, Risa, Rico, Baruna, Alfayed, Eqi, Rizal, dan Kevin. Terimakasih untuk semua yang telah kita lalui bersama-sama dari awal perkuliahan.
15. Teman-teman Senat Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen 2016/2017 terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini,
16. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu terimakasih atas kerjasama dan pengalamannya selama menjalani masa perkuliahan.
17. Teman SMA penulis yaitu Ridwan, Irfan, Iqbal dan Fanny yang selalu memberikan suntikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Untuk semua responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

19. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga pihak-pihak lain, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang turut membantu selama perkuliahan.



Bandung, 30 April 2019

Penulis,

Mohamad Rhamdan