LEMBAR PENGESAHAN

PERAN MEDIASI *POSITIVE EMOTION* DALAM MENJELASKAN PENGARUH *HEDONIC CONSUMPTION* DAN *FLASH SALE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK AVOSKIN DI APLIKASI *SHOPEE*

(Studi Kasus Konsumen Gen Z Produk Avoskin Pada Aplikasi Shopee di Provinsi Jawa Barat)



Gun Gun Supriatno
51422220089

DOSEN PEMBIMBING

Sri Astuti Pratminingsih., S.E., M.A., Ph.D.
NRK : 1120296035

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Yenny Maya Dora, S.T., M.M.
NIK : 1121111237

Dekan Fakultas Pascasarjana

Dr. Achmad Fadjar, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK : 1110999050

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2025