DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan 3
1.5 Manfaat Perancangan 4
1.6 Profil Klien 5
1.7 Alur Perancangan 6
BAB 2 DATA PERINSIP PERANCANGAN 7
2.1 Tinjauan Data Perancangan 7
1. Wawancara 7
2. Observasi 10
2.2 Teori Dan Perinsip Perancangan 11
1. Teori Promosi 11
2. Teori Media Promosi 11
3. Analisa SWOT 13
4. Tipografi 15
5. Warna 15
6. Fotografi 17
7. Layout 18

2.3 Referensi Visual 20

BAB 3 KONSEP PERANCANGAN 23

3.1 Strategi Komunikasi 23

3.2 Target Audiens 23

3.3 Tujuan Komunikasi 24

3.4 Konsep Visual 24

3.5 Tipografi 25

3.6 Konsep Media 26

BAB 4 PAPARAN KARYA 27

4.1 Media Perancangan 27

4.2 Hasil Perancangan Desain Feed 28

4.3 Hasil Perancangan Video Reels 44

BAB 5 PENUTUP 45

5.1 Kesimpulan 45

5.2 Saran 46

DAFTAR PUSTAKA 47