

ABSTRAK

Pemindahan Ibu Kota Negara (IKN) memicu berbagai respons dari masyarakat Indonesia. Twitter menjadi salah satu media sosial yang digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk menyampaikan opini mengenai pemindahan Ibu Kota Negara. Opini yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari media sosial Twitter. Opini publik mengenai pemindahan Ibu Kota Negara dianalisis untuk mengetahui sentimen masyarakat Indonesia terhadap keputusan tersebut. Analisis sentimen adalah proses mendeteksi, menganalisis, dan mengekstrak perilaku atau tingkah laku sebuah sentimen serta opini dari sebuah teks. Dalam penelitian ini, opini-opini masyarakat Indonesia dianalisis menggunakan model IndoBERT dengan menggunakan metode CRISP-DM. Hasil pengujian model IndoBERT menunjukkan tingkat keberhasilan akurasi sebesar 86% dimana sentimen positif memiliki nilai yang lebih tinggi dari sentimen netral dan negatif. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki respons positif terhadap pemindahan Ibu Kota Negara.

Kata Kunci: IndoBERT, BERT, Analisis Sentimen, IKN

ABSTRACT

The relocation of the State Capital (IKN) triggered various responses from the Indonesian people. Twitter is one of the social media used by the people of Indonesia to express their opinion regarding the relocation of the National Capital. Opinions used in this study were taken from social media Twitter. Public opinion regarding the relocation of the National Capital was analyzed to find out the sentiments of the Indonesian people towards this decision. Sentiment analysis is the process of detecting, analyzing, and extracting the behavior or behavior of a sentiment and opinion from a text. In this study, the opinions of the Indonesian people were analyzed using the IndoBERT model using the CRISP-DM method. The IndoBERT model test results show an accuracy success rate of 86% where positive sentiment has a higher value than neutral and negative sentiment. From the results of the study it can be concluded that the Indonesian people have a positive response to the relocation of the National Capital.

Keywords: *IndoBERT, BERT, Sentiment Analysis, IKN*