

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu strategi penting dalam membangun kesadaran merek, khususnya bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Kedai kopi Cisa Co, sebagai usaha yang bergerak di bidang Food and Beverage, memiliki karakteristik unik berupa suasana nyaman dan santai yang menjadi daya tarik utama bagi pelanggan. Namun, rendahnya tingkat eksposur dan kurangnya strategi visual yang efektif menjadi tantangan utama dalam menjangkau audiens yang lebih luas. Melihat hal tersebut, maka di buatlah perancangan tugas akhir yang bertujuan untuk membuat video promosi yang mampu mencerminkan identitas dan keunggulan Cisa Co, serta mengaplikasikan teknik-teknik videografi yang tepat agar pesan promosi tersampaikan secara optimal. yang menggabungkan visual, atmosfer sinematik, dan elemen estetis yang sesuai dengan karakter Cisa Co. Isi laporan ini mencakup tahap perencanaan konsep, penulisan naskah, proses produksi, dan hasil akhir adalah sebuah video promosi berdurasi singkat yang dapat digunakan oleh Cisa Co sebagai media kampanye digital, baik melalui media sosial maupun platform online lainnya, dengan harapan mampu meningkatkan daya tarik dan kunjungan pelanggan.

Kata kunci: Video Promosi, Cisa Co, Daya Tarik

ABSTRACT

Promotion is one of the key strategies in building brand awareness, especially for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Cisa Co coffee shop, operating in the Food and Beverage sector, offers a unique characteristic its cozy and relaxed atmosphere which serves as its main attraction for customers. However, the low level of exposure and lack of effective visual strategies pose significant challenges in reaching a broader audience. In response to this issue, this final project is designed to create a promotional video that reflects the identity and strengths of Cisa Co, while applying appropriate videography techniques to ensure the promotional message is conveyed optimally. The video combines visuals, cinematic atmosphere, and aesthetic elements aligned with Cisa Co's character. This report covers the stages of concept planning, scriptwriting, production process, and the final result: a short promotional video that can be used by Cisa Co as a digital campaign tool through social media and other online platforms, with the aim of increasing customer appeal and visits.

Keywords: Promotional Video, Cisa Co, Customer Appeal