

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang Maha Kuasa atas segala berkat, anugerah, rahmat, dan kasih-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Pesan Iklan Terhadap Niat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan mobile-banking Di BPR Karyajatnika Sadaya Bandung*” ini tepat pada waktunya.

Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dalam program studi Bisnis dan Manajemen jurusan Pemasaran pada Universitas Widyatama Bandung.

Dalam penyusunan tesis ini, berbagai pihak telah banyak memberikan dorongan, bantuan serta masukan sehingga dalam kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua, Bapak R. S. M. Pardede dan Ibu Elly Tresna L. yang tercinta yang selalu menyayangi, mengasihi, mendoakan, memberikan perhatian, dan dukungan baik secara moril dan materiil yang diberikan kepada Penulis sehingga Penulis bisa sampai saat ini mencapai suka cita dalam kehidupan, kalian adalah semangat hidup.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM. selaku pembimbing pertama, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama Penulis menyusun laporan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Zulganef selaku pembimbing kedua, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama Penulis menyusun laporan tugas akhir.
4. Bapak Prof. Dr. H. Maman Kusman, SE., MBA. selaku ketua Program Magister Management yang telah meluangkan waktu dan perhatian selama Penulis menyusun tugas akhir.

5. Bapak Rachmat Sumadihadja selaku pemilik dari Bank BPR Karyajatnika Sadaya, terima kasih untuk kesempatan dan izinyang diberikan kepada Penulis untuk dapat melakukan penelitian di BPR KS.
6. Bapak Ryan Sumadihadja selaku kepala Divisi Unit Teknologi Informasi yang telah mendukung dan memberikan kesempatan kepada Penulis dalam melakukan penelitian di BPR KS.
7. Bapak Rajalumayung selaku kepala bagian Unit Teknologi Informasi yang telah memberikan dukungan, pengalaman, dan semangat sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh Dosen Program Magister Management Universitas Widyatama Bandung yang telah memberikan pengetahuan kepada Penulis selama mengikuti pendidikan di Program Magister Management Universitas Widyatama.
9. Para Staf Program Magister Management, terima kasih atas segala bantuannya.
10. Seluruh rekan kerja di unit Data Center Teknologi Informasi yang selalu menjadi *partner* kerja terbaik, terima kasih untuk setiap dukungan dan doanya.
11. Kakak, Adik, dan Keluarga tercinta, terima kasih untuk keceriaan, kebersamaan hidup, dan kasih di dalam Keluarga.
12. Teman Hidup, Hana Friska Sianturi, yang sangat Penulis cintai, terima kasih untuk dukungan, semangat, dan pendampingan yang diberikan kepada Penulis sehingga Penulis mampu dan bersemangat menyelesaikan pendidikan untuk mencapai masa depan.
13. Teman-teman kuliah satu angkatan di MM Widyatama angkatan XXIII atas kebersamaannya menjalani perkuliahan dan berbagi cerita untuk mencapai cita-cita kesuksesan.
14. Kepada semua pihak yang membantu terlaksananya tesis ini, terima kasih atas dukungan dan doanya selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna menyempurnakan penulisan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga tesis ini dapat berguna bagi kita semua.



Bandung, Mei 2013

Penulis