

## DAFTAR ISI

### Halaman

|   |    |
|---|----|
| Kata Pengantar .....  | i  |
| Daftar Isi .....  | ii |
| MODEL KONSTRUKSI TEORI AKUNTANSI (Studi Empirik Pada Masyarakat Sunda Kabupaten Kota: Bogor, Sumedang, dan Ciamis Provinsi Jawa Barat).....   | 1  |
| TRANSFER INFORMASI INTRAINDUSTRY DI SEKITAR PENGUMUMAN LABA .....   | 2  |
| ANALISIS PENGARUH HARGA PREMIUM, KESADARAN LINGKUNGAN DAN PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU. STUDI PERBANDINGAN ETNIS TIONG HUA DAN ETNIS MELAYU DI PONTIANAK KALIMANTAN BARAT ..... | 3  |
| IMPLEMENTASI PAJAK PENGHASILAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus UMKM Wilayah Semarang) .....   | 4  |
| PENGARUH <i>TAX KNOWLEDGE</i> TERHADAP <i>TAX COMPLIANCE</i> WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI RENGASDENGKLOK .....  | 5  |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DALAM PELAPORAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN (Studi Kasus pada Usaha Restoran di Kota Bandung).....                        | 6  |
| INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (Perbandingan Antar Fakultas Ekonomi dan Fakultas Teknik).....  | 7  |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI KOPERASI WANITA BERBASIS SISTEM TANGGUNG RENTENG.....  | 8  |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA DOSEN UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK .....   | 9  |
| PENGARUH PROFESIONALISME AKUNTAN FORENSIK TERHADAP KOMPETENSI BUKTI TINDAK PIDANA KORUPSI (Studi Kasus di Badan Pemeriksa Keuangan dan Pembangunan Provinsi Jawa Barat).....                              | 10 |

|  |    |
|--|----|
| PERAN KREATIVITAS DALAM Mencari Peluang Serta Implikasinya Terhadap Penciptaan Ide Bisnis (Studi kasus pada mahasiswa Manajemen dan Akuntansi UKRIDA, Jakarta ).....   | 11 |
| EFEK INTERAKSI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DENGAN <i>LOCUS OF CONTROL</i> TERHADAP PARTISIPASI PENGANGGARAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA MANAJERIAL Studi Empiris : Perseroan Terbatas (PT) yang berlokasi di Jabodetabek..... | 12 |
| <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> : ALAT PENCITRAAN ATAU NILAI PERUSAHAAN .....   | 13 |
| DAMPAK PENGAJARAN ETIKA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI MELALUI METODE <i>ACCOUNTING ACTIVE LEARNING</i> .....  | 14 |
| ANALISIS SIKAP PENGGUNA <i>E-COMMERCE ATAS PRIVACY-SOPHISTICATION INDEX (PSI)</i> DAN IMPLIKASINYA PADA <i>E-ENTREPRENEURSHIP</i> .....  | 15 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK BERWIRUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta dan Negeri di Manokwari) .....  | 16 |
| ANALISIS PENGARUH PEMBUATAN KEPUTUSAN, DEMOGRAFIS DAN KEPUASAN PASCA BELI PADA KELOMPOK LOYAL MEREK DAN KELOMPOK TIDAK LOYAL MEREK .....   | 17 |
| INFORMASI KEUANGAN DALAM BISNIS BARU MAHASISWA .....   | 18 |
| PERAN AKUNTAN SEBAGAI <i>BISNIS LEADER</i> .....   | 19 |
| APLIKASI TPB DALAM MENULARKAN PERILAKU <i>ENTREPRENEURIAL PROJECT</i> : STUDI KASUS DI UNIVERSITAS CIPUTRA.....  | 20 |
| MODEL PERAN DAN NIAT MENJADI <i>WIRUSAHAWAN</i> .....  | 21 |
| PERAN STRATEGI DAN KEMITRAAN BISNIS TERHADAP HUBUNGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DAN PERTUMBUHAN UKM DI INDONESIA.....  | 22 |
| KEWIRUSAHAAN PADA SEKTOR PUBLIK.....   | 23 |
| PERANAN <i>ENTREPRENEUR</i> DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI .....  | 24 |
| PENGARUH AUDITOR INTERNAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP RELIABILITAS LAPORAN KEUANGAN (Studi Pada Beberapa BUMN di Bandung) .....  | 25 |
| MODEL PEMBELAJARAN <i>ENTREPRENEURSHIP INOVATIF</i> DI PERGURUAN TINGGI .....  | 26 |

|  |    |
|--|----|
| ANALISIS PELAKSANAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG CIPUTAT .....   | 27 |
| ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> : STUDI PADA INDUSTRI PERBANKAN .....   | 28 |
| PERILAKU MENYIMPANG DI TEMPAT KERJA (Studi Kasus Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta) .....   | 29 |
| ANALISIS PROGRAM SENSUS PAJAK NASIONAL TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DAN WAJIB PAJAK BADAN (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees)..... | 30 |
| PENGARUH PENERAPAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP KEANDALAN LAPORAN KEUANGAN ( Suvei Pada Tiga Perusahaan BUMN Di Bidang Jasa di Bandung) .....   | 31 |
| PENGARUH ANOMALI TINGKAT AKRUAL TERHADAP ABNORMAL STOCK RETURN (Studi Empiris pada Emiten LQ45 Tahun 2009-2011) .....  | 32 |
| ANALISIS PERBEDAAN PREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> DENGAN MENGGUNAKAN MODEL <i>ALTMAN Z-SCORE</i> DAN <i>SPRINGATE</i> PADA SEKTOR PERTAMBANGANYANG <i>LISTING</i> DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) .....  | 33 |
| REGULASI DIRI MEMPENGARUHI PERILAKU <i>CYBERLOAFING</i> YANG DIMODERASI OLEH BERBAGAI KARAKTERISTIK INDIVIDUAL MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA .....   | 34 |
| PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGUNJUNG <i>CARREFOUR PARIS VAN JAVA BANDUNG</i> .....   | 35 |
| PENGARUH <i>ATTITUDE TOWARD ADVERTISING</i> TERHADAP <i>CONSUMER PURCHASE INTENTION: SOCIOECONOMIC FACTORS</i> SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN.....   | 36 |
| FAKTOR FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PENCIPTAAN INOVASI TEKNOLOGI PRODUKSI PADA UKM.....  | 37 |
| PENGARUH <i>SERVANT LEADERSHIP</i> (KEPEMIMPINAN MELAYANI) TERHADAP MOTIVASI PELAYANAN DAN DAMPAKNYA PADA KOMITMEN PELAYANAN MAJELIS JEMAAT (Studi Pada Majelis Jemaat GPM Klasis Pulau Ambon).....        | 38 |
| BAURAN PEMASARAN POLITIK, ISU TERKINI, DAN JULUKAN DIRI DALAM MENINGKATKAN CITRA KANDIDAT SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH.....   | 39 |
| PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI : TANTANGAN DAN SOLUSI .....  | 40 |

|  |    |
|--|----|
| PERAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI DALAM MENGEMBANGKAN<br>PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN .....  | 41 |
| BERBAGAI ALASAN SUKSES DAN MOTIVASI MAHASISWA UNIVERSITAS<br>KRISTEN MARANATHA .....   | 42 |
| PENGARUH <i>BIG FIVE PERSONALITY</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA<br>KARYAWAN OPERASIONAL PT ADETEX .....   | 43 |
| PENGARUH PERTUMBUHAN BIAYA PENJUALAN DAN PEMASARAN, UMUR<br>PERUSAHAAN, SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA<br>PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Telekomunikasi di BEI).....                                     | 44 |
| <i>HOW GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND EARNING MANAGEMENT DOES<br/>IMPACT FIRM VALUE ON BANKING SECTOR?</i> .....  | 45 |
| ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN LUAS<br>PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN ( <i>CSR<br/>DISCLOSURE</i> ) DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN PADA<br>INDUSTRI DASAR DAN KIMIA DI BEI..... | 46 |
| PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN DAN<br>SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK.....   | 47 |
| ANALISIS PENGARUH <i>STRUCTURE CAPITAL, LEVERAGE</i> DAN<br><i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN<br>SEKTOR PROPERTIES DI BURSA EFEK INDONESIA.....                                      | 48 |
| PENGARUH EFISIENSI MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS<br>PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada<br>Tahun 2008-2010) .....  | 49 |
| <i>EFEK CORPORATE BRAND IMAGE</i> DALAM MEMEDIASI LOYALITAS<br>MELALUI <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PT TELKOMSEL DI<br>JAKARTA .....  | 50 |
| KECENDERUNGAN PERUBAHAN BIAYA PROMOSI DAN PERUBAHAN<br>BIAYA DISTRIBUSI DALAM PERUBAHAN NILAI PENJUALAN PT<br>KUSUMOMEGAH JAYASAKTI .....  | 51 |
| KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR <i>SCUTER MATIC</i><br>YAMAHA MIO .....   | 52 |
| MINAT ANALIS EFEK DALAM PEMILIHAN SEKURITAS DI BURSA EFEK<br>INDONESIA .....   | 53 |
| MODEL PELAYANAN TRANSPORTASI UNTUK MENENTUKAN KEPUTUSAN<br>PENUMPANG DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI<br>TRANSJAKARTA KORIDOR VIII.....   | 54 |

|  |    |
|--|----|
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMBUAT NASABAH BERHENTI<br>MENGUNAKAN KARTU KREDIT BCA.....   | 55 |
| PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI AKTIVA TETAP MELALUI <i>LEASING</i><br>ATAU PEMBELIAN LANGSUNG SERTA MANAJEMEN PAJAKNYA<br>PADA PT X.....  | 56 |
| <i>PERCEIVED QUALITY OF THE PRODUCT TO THE CUSTOMER VALUE</i> .....  | 57 |
| ANALISIS PENGARUH <i>DIVIDEND YIELD</i> DAN <i>PRICE EARNINGS RATIO</i><br>DENGAN SET PELUANG INVESTASI ( <i>INVESTMENT OPPORTUNITY SET</i> )<br>DALAM PENILAIAN <i>RETURN SAHAM</i> ..... | 58 |
| LIMA PILAR TATA KELOLA PERUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN<br>KINERJA OPERASIONAL CAMEL PADA INDUSTRI PERBANKAN DI<br>INDONESIA .....  | 59 |
| APA YANG MEMBUAT BISNIS KELUARGA BISA LANGGENG? .....  | 60 |
| KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PREDIKTOR KELANGGEGAN BISNIS:<br>Perspektif, Penelitian, dan Problematika.....  | 61 |
| PERANAN PERENCANAAN PERPAJAKAN BAGI <i>ENTERPRENEUR</i> DALAM<br>MENJALANKAN USAHA .....   | 62 |
| PENGARUH PELAKSANAAN AUDIT OPERASIONAL TERHADAP<br>EFEKTIVITAS PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Enam<br>Perusahaan Manufaktur di Jawa Barat).....                            | 63 |
| SIKAP KERJA ‘5S’ PADA USAHA KECIL MENENGAH DALAM<br>MENINGKATKAN KUALITAS DAN PRODUKTIVITAS.....   | 64 |
| KAJIAN LITERATUR:PEMBENTUKAN KARAKTERISTIK NAMA MEREK<br>SEBAGAI DASAR PENYIMPANAN DI MEMORI DAN PILIHAN KONSUMEN .65  |    |
| STUDI AWAL EKSPLORASI:PEMBENTUKAN <i>NATION BRANDING</i> INDONESIA<br>SEBAGAI LANGKAH AWAL PEMERSATU CITRA WIRAUSAHA DI<br>INDONESIA .....   | 66 |
| PENGARUH <i>BRAND TRUST</i> PADA <i>BRAND LOYALTY: BRAND AFFECT</i><br>SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....   | 67 |
| “PERANG SAUDARA” DI BISNIS KELUARGA .....  | 68 |
| <i>ENTREPRENEURSHIP</i> PEREMPUAN: MOTIVASI, INOVASI, DAN<br>PENGAMBILAN RISIKO.....   | 69 |
| FAKTOR INDIVIDU TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA .....   | 70 |
| TELAAH STRATEGIS INDUSTRI BATIK.....   | 71 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>PENGENTASAN LULUSAN PERGURUAN TINGGI MELALUI SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN.....</b>  | <b>72</b> |
| <b>PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP HUBUNGAN PARTISIPASI ANGGARAN DENGAN KINERJA MANAJERIAL.....</b>  | <b>73</b> |
| <b>ANALISIS ORIENTASI PASAR PADA SENTRA UKM DI KOTA BANDUNG (Survey Pada Sentra UKM Boneka Kain Sukamulya dan Sentra UKM Sepatu Cibaduyut Bandung ).....</b>   | <b>74</b> |
| <b>ANALISIS KOMPARASI KINERJA KEUANGAN ORGANISASI NIRLABA MENGGUNAKAN <i>COMPOSITE FINANCIAL INDEX</i> DAN <i>SUSTAINABLE GROWTH RATE</i> (Studi Kasus pada Yayasan Pendidikan X,Periode Penelitian 2003-2010).....</b>  | <b>75</b> |
| <b>ANALISIS KOMPARASI KESEHATAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN KEPMEN BUMN NO.100/MBU/2002 DAN METODE ALTMAN Z-SCORE (Studi Kasus Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Penelitian 2006-2009).....</b> | <b>76</b> |
| <b><i>THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL SUPPORT KNOWLEDGE ON THE SUCCESS OF ENTREPRENEUR.....</i></b>  | <b>77</b> |
| <b>PERANAN ANALISIS BIAYA DIFFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA/ MENOLAK PESANAN KHUSUS TERHADAP PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus di CV XYZ).....</b>  | <b>78</b> |
| <b>PERAN DAN STRATEGI PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN TANTANGANNYA DALAM MENGHADAPI PEREKONOMIAN DI MASA YANG AKAN DATANG.....</b>  | <b>79</b> |
| <b>EFEKTIVITAS <i>SUPPLY CHAIN</i> INDUSTRI TAHU (Studi Kasus Industri Tahu Sumedang).....</b>   | <b>80</b> |
| <b><i>BANKING FINANCIAL PERFORMANCE ANALYSIS IN INDONESIA IN THE GLOBALIZATION ERA FACE (Studies in Banking Industri that Went Public and Was Listed on the Stock Exchange).....</i></b>   | <b>81</b> |
| <b>KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN ALIRAN KAS BEBAS: STUDI EMPIRIS DALAM PERSPEKTIF <i>AGENCY THEORY</i>.....</b>  | <b>82</b> |
| <b>ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN <i>MULTIPLE-LICENSE</i> TERHADAP KEGIATAN USAHA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA.....</b>   | <b>83</b> |
| <b>ANALISIS DAN USULAN STRATEGI PEMASARAN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA (UKM).....</b>   | <b>84</b> |