

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul**

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan mempunyai peran yang besar terhadap dunia ekonomi kemajuan-kemajuan dalam bidang teknologi dan ilmu pengetahuan tersebut telah membuat dunia memasuki era globalisasi, dimana setiap negara, setiap perusahaan harus siap bersaing dengan negara lain, perusahaan lain diseluruh dunia.

Indonesia sebagai salah satu negara yang berkembang, harus mampu membangun perekonomiannya agar mampu meningkatkan taraf hidup rakyatnya untuk mencapai kemakmuran hingga dapat mensejajarkan dirinya dengan negara-negara yang telah maju.

Dalam penyesuaian diri dengan kegiatan-kegiatan tersebut, kegiatan badan usaha, sebagai rumah tangga perusahaanan, yang bertujuan untuk mendapatkan laba dituntut untuk lebih efisien dan efektif dalam merencanakan dan mengestimasi kebutuhan-kebutuhan dimasa yang akan datang, hal ini dikarenakan begitu ketatnya persaingan antara perusahaan yang menghasilkan barang yang sejenis dengan merk yang berbeda.

Dengan pertimbangan-pertimbangan hal tersebut diatas, maka suatu perusahaan harus memiliki penanganan manajemen yang baik agar tujuan perusahaan mendapatkan laba dapat dicapai.

Kecakapan dan keberhasilan manajemen dalam fungsinya menjadi faktor penentu keberhasilan perusahaan selain faktor-faktor diatas. Dalam setiap tindakan dan pengambilan keputusan, manajemen harus selalu mengacu kepada rencana yang telah dibuat. Untuk itu diperlukan suatu alat yang memadai dan dipakai sebagai pedoman dalam mencapai pelaksanaan rencana yang diinginkan yaitu anggaran.

Menurut **Jajuk Herawati** dalam bukunya "*Anggaran Perusahaan*" (2004:10) definisi anggaran sebagai berikut :

**“Anggaran ialah suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan untuk jangka waktu tertentu yang akan datang”.**

Anggaran merupakan pendapatan utama perusahaan yang harus direncanakan secara teliti dan cermat. Rencana penjualan yang dituang lewat penyusunan anggaran penjualan merupakan acuan perusahaan untuk memasuki segmen-segmen pasar, tentunya dengan memperhatikan faktor ketidakpastian, dan potensi pasar. Hasil penjualan yang dicapai dibandingkan dengan anggaran, lalu diinformasikan pada pihak manajemen untuk diambil tindak lanjutnya pada periode berikutnya atau juga sebagai bahan pertimbangan dalam membuat anggaran berikutnya. Diharapkan dari proses pembuatan anggaran bukan hanya sekedar formalitas atau ramalan tidak beralasan, tapi juga mendukung tingkat rentabilitas yang maksimal.

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero) atau Indonesia Trading Company (ITC) adalah perusahaan milik pemerintah yang bergerak dalam bidang perdagangan dan pendistribusian barang. Pelaksanaan anggaran penjualan pada

PT Perusahaan Perdagangan Indonesia berperan dalam meningkatkan efektifitas pengendalian penjualan. Pada Perusahaan ini digunakan sebagai alat perencanaan dari penjualan yang akan dilakukan.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana perusahaan menjalankan usahanya dalam hal penjualan yang disusun dalam penyusunan anggaran penjualan perusahaan. Penulis menuangkan hasil penelitian tersebut berupa laporan tugas akhir yang berjudul:

**“TINJAUAN PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN PADA PT PERUSAHAAN PERDAGANGAN INDONESIA (PERSERO)”**

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Anggaran merupakan alat bantu manajemen yang efektif dalam menjalankan fungsinya dan juga merupakan pedoman dalam usaha pencapaian tujuan dimasa yang akan datang. Selain itu, anggaran berfungsi sebagai alat bantu pengkoordinasian suatu rencana, komunikasi, motivasi dan pengendalian dari pelaksanaan aktivitas di dalam perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengidentifikasi permasalahan, sebagai berikut:

1. Bagaimana penyusunan anggaran penjualan pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.
2. Bagaimana efektifitas pelaksanaan anggaran penjualan pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.

### 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penulis mengadakan penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data-data dan informasi mengenai pelaksanaan anggaran penjualan di PT Perusahaan Perdagangan Indonesia, dan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian tugas akhir Diploma III Jurusan Manajemen Universitas Widyatama, disamping itu juga untuk mengetahui sejauh mana teori-teori yang telah penulis dapat selama perkuliahan dan untuk memperlancar praktik kerja diperusahaan nanti.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Penyusunan anggaran penjualan pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.
2. Efektivitas pelaksanaan anggaran penjualan perusahaan.

### 1.4 Manfaat Laporan Tugas Akhir

Dari penelitian ini diharapkan akan diperoleh informasi yang bermanfaat bagi :

1. **Penulis**, penelitian ini akan memberikan wawasan tentang masalah yang diteliti, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai kesesuaian fakta di lapangan dengan teori yang telah diperoleh.
2. **Pihak perusahaan**, dapat menjadi sumbangan informasi yang berkaitan dengan anggaran penjualan sebagai alat bantu dalam penyusunan anggaran penjualan pada periode berikutnya.

3. **Peneliti selanjutnya**, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar penelitian bagi peneliti selanjutnya dan sebagai sarana untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada pada penelitian ini.

### 1.5 Metodologi Tugas Akhir

Dalam melakukan penelitian, penulis berusaha mengumpulkan data serta informasi yang relevan dengan masalah yang menjadi topik pembahasan tugas akhir ini, baik yang ada di dalam perusahaan maupun yang ada di luar perusahaan dengan metode sebagai berikut:

1. Penelitian Historis, adalah membuat rekonstruksi masa lampau secara sistematis dan objektif dengan cara mengumpulkan, mengevaluasi, memverifikasikan, serta mensintesis bukti-bukti untuk menegakkan fakta dan memperoleh kesimpulan yang kuat.
2. Penelitian Deskriptif, adalah membuat gambaran perusahaan secara sistematis, faktual, akurat, mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Penelitian ini maksudnya membuat deskriptif mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian

Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1 Penelitian Lapangan (*Field Research*), yaitu mengadakan penelitian dengan mengunjungi langsung perusahaan yang bersangkutan dan mengumpulkan data dengan cara:
  - Observasi,

Yaitu dengan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti.

- Wawancara (*interview*)

Yaitu mengadakan tanya jawab dengan pihak perusahaan untuk memberikan keterangan tentang data atau informasi yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir ini.

2 Penelitian Kepustakaan (*Library Research*), yaitu pengumpulan data yang diperoleh dari literatur-literatur yang berupa buku-buku cetak, catatan-catatan kuliah yang berhubungan dengan masalah yang sedang dibahas.

### **1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik**

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis melaksanakan penelitian pada PT Perusahaan Perdagangan Indonesia atau *Indonesia Trading Company (ITC)* yang beralamat di jalan Jawa No 12 Bandung 40117. Kerja praktik dari bulan mei sampai dengan selesai.