

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Laporan Tugas Akhir	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran	7
-------------------------------	---

2.1.1	Pengertian Manajemen	7
2.1.2	Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.3	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2.2	Bauran Pemasaran.....	9
2.2.1	Pengertian Bauran Pemasaran.....	9
2.2.2	Pengertian Promosi.....	11
2.2.3	Pengertian Bauran Promosi.....	11
2.3	Brand Image.....	12
2.3.1	Pengertian Brand.....	12
2.3.1.1	Manfaat Brand	13
2.3.1.2	Karakteristik Brand.....	14
2.3.2	Pengertian Brand Image.....	16
2.3.3	Laporan Jurnal	21

BAB III OBJEK METODE PENELITIAN

3.1	Sejarah BPJS Ketenagakerjaan.....	22
3.1.1	Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan.....	29
3.1.2	Nilai – Nilai Perusahaan BPJS Ketenagakerjaan.....	29
3.1.3	Etika Kerja Perusahaan BPJS Ketenagakerjaan.....	30
3.1.4	Filosofi BPJS Ketenagakerjaan.....	30
3.1.5	Fungsi dan Tujuan BPJS Ketenagakerjaan.....	31
3.1.6	Produk BPJS Ketenagakerjaan	33

3.1.7	Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan	
	Cabang Bandung I.....	35
3.1.8	Lambang dan Motto BPJS Ketenagakerjaan	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	37

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1	Proses Perubahan Nama yang terjadi di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bandung I.....	39
4.1.1	Perubahan Logo dari Jamsostek ke BPJS Ketenagakerjaan.....	42
4.1.2	Perubahan Fasilitas bagi para pengguna BPJS Ketenagakerjaan.....	43
4.1.3	Uraian <i>Tagline</i> BPJS Ketenagakerjaan.....	44
4.2	Hambatan - Hambatan yang dialami oleh BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bandung	47
4.3	Solusi yang diberikan BPJS dalam mengatasi Hambatan–Hambatan di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bandung I.....	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

