

**VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI CHRESECUTY UPAYA
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DAN MEMPERKENALKAN
INOVASI BARU**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Disajikan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Ujian Tugas Akhir Diploma III Program Studi Desain Multimedia Pada Fakultas
Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama



Tesis dan Oleh:

Nama: NANDA PUSPITA SARI

NPM: 31021100009

**PROGRAM STUDI DESAIN MULTIMEDIA
FAKULTAS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2024

**VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI CHEESECUIT UPAYA
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK DAN MEMPERKENALKAN
INOVASI BARU**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh
Ujian Tugas Akhir Diploma III Program Studi Desain Multimedia Pada Fakultas
Desain Komunikasi Visual Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Nama: NANDA PUSPITA SARI

NPM: 31021100009

**PROGRAM STUDI DESAIN MULTIMEDIA
FAKULTAS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2024