PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP NIAT MELANJUTKAN PELATIHAN & SERTIFIKASI DI BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI
(STUDI KASUS DI PT INIXINDO AMIETE MANDIRI BANDUNG)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Disusun oleh:
Herawati
51422220016

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG
2026