

**Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value*
Terhadap Harga Saham
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* sebagai variabel independen, sedangkan harga saham sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang berjumlah 43 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 10*.

Hasil penelitian secara parsial dan secara simultan menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* berpengaruh terhadap harga saham. Besarnya pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap harga saham sebesar 23%.

Kata Kunci: Harga saham, *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*

***The Influence of Price Earning Ratio and Price to Book Value
Towards Stock Prices
(Empirical Study of Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the
Indonesia Stock Exchange for the Period of 2016-2018)***

SUMMARY

This study aims to determine whether Price Earning Ratio and Price to Book Value partially and simultaneously affect stock prices in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. The factors tested in this study are Price Earning Ratio and Price to Book Value as independent variables, while stock prices as the dependent variable.

The research method used in this research is descriptive and explanatory methods. The population in this study were companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period, amounting to 43 companies. The sampling technique used in this study was non probability sampling with a purposive sampling method, so the total sample was 24 companies. Analysis of the data used in this study is panel data regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data uses Eviews 10.

The research results partially and simultaneously show that Price Earning Ratio and Price to Book Value affect stock prices. The magnitude of the effect of Price Earning Ratio and Price to Book Value in contributing influence to the stock price of 23%.

Keywords: Price Earning Ratio, Price to Book Value, Stock prices