

**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT MENCUCI ULANG PADA SNEAKLIN 3<sup>rd</sup>  
WORKSHOP BUAH BATU NO.197 BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh  
Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Dan  
Manajemen Universitas Widyatama

**Disusun oleh:**

**Nama : Reyhan Halimudrikah Islam**

**NPM : 021401650**

Skripsi Ini Disetujui

Tanggal .....

Oleh:

Dosen Pembimbing

*Annisa Lidayanti* 26/5-18

**Annisa Lidayanti, S.E., M.M.**

**NIP. 112.0713.296**

**Mengesahkan,**

Dekan Program Studi Manajemen S1

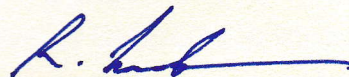
**Mengetahui,**

Kepala Program Studi Manajemen S1



**Deden Sutisna M. N., DR., H., S.E., M.Si.**

**NIP. 112.0814.318**



**Titto Rohendra, S.E., M.Si.**

**NIP. 112.0297.042**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reyhan Halimudrikah Islam  
Tempat Tanggal Lahir : Bandung , 27 September 1996  
Jurusan : Manajemen S1  
Fakultas : Bisnis dan Manajemen  
Judul Skripsi :

**“Pengaruh Bauran Promosi terhadap Minat Mencuci Ulang pada Sneaklin 3<sup>rd</sup> Workshop Buah Batu No. 197 Bandung”**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada di dalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya, serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, April 2018

Penulis,



Reyhan Halimudrikah Islam