

KATA PENGANTAR

Syukur dan terima kasih penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia dan pertolongan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Experiential Marketing, Brand Image, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan di Objek Wisata Paraland Majalengka*”.

Adapun penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Tugas Akhir pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama Bandung. Penulis sadar sepenuhnya akan keterbatasan dari penulis baik itu dalam hal pengetahuan juga pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Namun, berkat petunjuk, bantuan dan kerjasama berbagai pihak, peneliti mampu mengatasi berbagai hambatan tersebut dan pada akhirnya atas ridho Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam melakukan penelitian dimulai dari persiapan hingga selesainya penyusunan Tugas Akhir ini penulis memperoleh banyak bimbingan, pengarahan, saran serta fasilitas yang menunjang dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibunda penulis yang merupakan perempuan mulia paling sabar dan kuat, terimakasih untuk segala pelajaran hidup yang memotivasi penulis untuk selalu optimis dengan segala harapan masa depan, untuk do'a - do'a terbaik yang senantiasa dipanjatkan, untuk segala dukungan moril dan materil sehingga penulis selalu dimudahkan dalam segala urusan termasuk dalam menyelesaikan studi S1, mudah-mudahan Allah SWT senantiasa melindungi Ibu.

2. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Rektor Universitas Widyatama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
3. Bapak Dr. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Rizal Ramdan Padmakusuma, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan masukan serta arahan bimbingan kepada penulis dengan sabar, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak M. Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com selaku ketua Program Studi Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih untuk adik-adik ku Tia dan Ghina, terus saling mendukung, kita berjuang bersama-sama untuk menggapai pendidikan tinggi hingga kelak hidup kita bisa bermanfaat untuk umat, mudah-mudahan Allah SWT mengangkat derajat keluarga kita di dunia dan akhirat.
7. Terimakasih untuk keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta do'a-do'a terbaik untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi S1.
8. Terimakasih pada Sdr Imam Abdul Mutaqim yang telah membantu penulis dalam membangun relasi dengan berbagai pihak pariwisata di Majalengka, memberikan informasi mengenai perkembangan dan potensi pariwisata Majalengka, serta untuk semua postingan media sosial yang memotivasi penulis untuk bisa lebih berdayaguna dalam kehidupan bermasyarakat, mudah-mudahan Allah SWT memudahkan saudara dalam meraih segala cita dan impian.
9. Terimakasih untuk seluruh rekan kerja di MSP yang selama penulis kuliah selalu memberikan dukungan dan pengertian.

10. Terimakasih untuk Syifa dan Iman yang telah turut serta membantu penulis dalam melakukan observasi penelitian, tetap solid teman walau persahabatan kita selalu terpisah jarak.
11. Terimakasih untuk Bapak Husnul selaku Pengelola Marketing objek wisata Paralnd yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian di objek wisata Paralnd juga telah bersedia berbagi informasi mengenai kendala dalam melakukan pemasaran objek wisata Paralnd.
12. Terimakasih untuk teman-teman Salihah yang menginspirasi untuk selalu berbuat kebaikan, terus kompak walau kita sudah tidak dalam satu ruang kelas. Terimakasih untuk Saudari Lilis Sukmawati yang selama penulis menyusun skripsi telah menjadi teman curhat sekaligus bimbingan yang sangat pengertian. Sri Wahyuni, Bela Shakti, Tria Rizki Ramadhan, Anita Rizki Setiawati dan Elis Cahyani terimakasih telah menjadi lakon sahabat yang amat baik dalam cerita perjuangan pendidikan kita, mudah-mudahan Allah SWT senantiasa memudahkan kalian dalam menggapai semua cita dan impian.
13. Terimakasih untuk Zamzam, teman baik semester 7 yang telah banyak memberi inspirasi.
14. Terimakasih untuk teman-teman Reg B2 angkatan 2015 kalian orang-orang kuat yang sangat luar biasa menginspirasi, *thanks* atas kekompakan dan keseruan selama belajar dari semester awal hingga akhir ini. *See you at reunion !*
15. Terimakasih untuk Zulman selaku manajer belajar kelompok yang rajin menjadwalkan belajar bareng, untuk kang Daus selaku mentor kami sepanjang kuliah yang ahli dalam semua bidang, terimakasih untuk bantuannya dalam mengajari olah data statistik. Untuk Dini dan Ami terimakasih kalian udah menjadi teman baik.
16. Terimakasih pada bapak/ibu guru SMK, khususnya untuk pak Yudi yang telah meminjamkan banyak buku-buku inspiratif hingga mengenalkan saya pada arti dari sebuah mimpi, mimpi-mimpi yang perlu diperjuangkan sepanjang hidup.

17. Terimakasih kepada semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu demi satu. Terimakasih untuk segala dukungan dan do'a-do'a yang senantiasa diberikan pada penulis.

Atas segala rasa syukur, penulis berharap semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat serta kemudahan kepada keluarga, saudra, sahabat, teman dan semua pihak yang selalu memberi dukungan moril dan materil kepada penulis. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembacanya dan juga atas segala keterbatasan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan penulisan di masa yang akan datang.



Bandung, April 2019

Titi Nuryati