

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Kerangka Pemikiran..... | 5 |
| 1.6 Hipotesis Penelitian..... | 10 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 10 |
| 1.8 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1. Definisi Manajemen..... | 12 |
| 2.2. Definisi Pemasaran..... | 14 |
| 2.3. Definisi Manajemen Pemasaran..... | 15 |
| 2.4. Bauran Pemasaran..... | 16 |
| 2.5. Ritel..... | 18 |
| 2.5.1. Jenis-jenis Toko Eceran..... | 19 |
| 2.5.2. Bauran Ritel..... | 21 |
| 2.6. Suasana Dalam Toko (<i>Atmosphere</i>)..... | 24 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.6.1. | Atmosphere Toko..... | 24 |
| 2.6.2. | Elemen-elemen Store Atmosphere..... | 25 |
| 2.7. | Keputusan Pembelian..... | 26 |
| 2.7.1. | Faktor Pengaruh Prilaku Pembelian..... | 26 |
| 2.7.2. | Definisi Keputusan Pembelian..... | 30 |
| 2.8. | Store Atmosphere dan Keputusan Pembelian..... | 33 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | | 37 |
| 3.1. | Objek Penelitian..... | 37 |
| 3.1.1. | Sejarah Singkat Perusahaan..... | 37 |
| 3.1.2. | Logo Perusahaan..... | 38 |
| 3.1.3. | Konsep Retail Toko..... | 40 |
| 3.1.4. | Visi Subzero Frozen..... | 40 |
| 3.1.5. | Misi Subzero Frozen..... | 41 |
| 3.1.6. | Struktur Organisasi..... | 41 |
| 3.2. | Metode Penelitian..... | 46 |
| 3.2.1. | Operasional Variabel..... | 47 |
| 3.2.2. | Sumber Data..... | 50 |
| 3.2.3. | Populasi dan Sampel..... | 50 |
| 3.2.4. | Teknik Pengumpulan Data..... | 51 |
| 3.2.5. | Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data..... | 52 |
| 3.3. | Metode Statistika..... | 53 |
| 3.3.1. | Skala Pengukuran..... | 53 |
| 3.3.2. | Pengujian Validitas..... | 54 |
| 3.3.3. | Pengujian Reliabilitas..... | 55 |
| 3.3.4. | Korelasi <i>Rank Spearman</i> | 55 |
| 3.3.5. | Koefisien Determinasi..... | 59 |
| 3.3.6. | Uji Hipotesis..... | 59 |
| 3.4. | Kesimpulan..... | 59 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 60 |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.1.1 Profil Responden..... | 61 |
| 4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 64 |
| 4.3. Tanggapan Responden Mengenai Store Atmosphere Subzero Frozen Bandung..... | 67 |
| 4.4. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Subzero Frozen Bandung..... | 77 |
| 4.5. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian .. | 83 |
| 4.5.1. Koefisien Determinasi..... | 85 |
| 4.5.2. Pengujian Hipotesis..... | 87 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 88 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 Saran..... | 89 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Pengunjung dan Penjualan Produk | 3 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 48 |
| Tabel 3.2 Skala Likert..... | 55 |
| Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r..... | 59 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 62 |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia..... | 63 |
| Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan pekerjaan..... | 63 |
| Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan pendapatan per bulan..... | 63 |
| Tabel 4.5 Validitas Variable Store Atmosphere..... | 63 |
| Tabel 4.6 Validitas Variable Keputusan Pembelian..... | 66 |
| Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Store Atmosphere..... | 66 |
| Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 67 |
| Tabel 4.9 Interpretasi Kriteria Penilaian Rata-rata..... | 69 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Papan Nama Subzero Frozen... | 70 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Kondisi Bangunan Subzero Frozen..... | 71 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pencahayaan Subzero Frozen... | 72 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Musik di Subzero Frozen..... | 73 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Aroma di Subzero Frozen..... | 74 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Suhu Udara di Subzero Frozen... | 75 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan Ruangan Toko..... | 76 |
| Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pemanfaatan Ruang Toko..... | 72 |
| Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Dekorasi Dinding Subzero Frozen..... | 78 |
| Tabel 4.19 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Store Atmosphere..... | 79 |
| Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Produk Subzero Frozen..... | 80 |
| Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Informasi Tentang Subzero Frozen..... | 81 |
| Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Subzero Frozen... | 82 |
| Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Untuk Melakukan Pembelian Pada Subzero Frozen..... | 83 |
| Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Melakukan Pembelian Ulang Produk Subzero Frozen..... | 84 |
| Tabel 4.25 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Melakukan Pembelian Produk Subzero Frozen..... | 85 |
| Tabel 4.26 Korelasi Rank Spearman..... | 86 |
| Tabel 4.27 Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen..... | 8 |
| Gambar 2.1 Hubungan antar Variabel..... | 36 |
| Gambar 3.1 Logo Perusahaan..... | 38 |
| Gambar 3.2 Stuktur Organisasi..... | 44 |
| Gambar 3.3 Kurva Hipotesis..... | 61 |
| Gambar 4.1 Pengujian Hipotesis..... | 90 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Jawaban Kuesioner Variabel X

Lampiran 3 : Jawaban Kuesioner Variabel Y

Lampiran 4 : Surat Survey

Lampiran 5 : Gambar Subzero Frozen Bandung

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup

