DAFTAR ISI

Halaman

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

DAFTAR GRAFIK ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 12

1.3. Tujuan Penelitian 12

1.4. Kegunaan Penelitian 13

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN **15**

2.1 Landasan Teori 15

2.1.1 Teori Persinyalan (*Signaling Theory*) 15

2.1.1.1 Pengertian Teori Persinyalan 16

2.1.1.2 Faktor Pendorong Persinyalan 17
2.1.1.3 Media Persinyalan 18
2.1.2 Analisis Fundamental 19
2.1.2.1 Pengertian Analisis Fundamental 19
2.1.2.2 Kegunaan Analisis Fundamental 21
2.1.2.3 Pendekatan Analisis Fundamental 22
2.1.3 Laporan Keuangan 24
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan 24
2.1.3.2 Kegunaan Laporan Keuangan 25
2.1.3.3 Analisis Laporan Keuangan 26
2.1.4 Profitabilitas 28
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas 28
2.1.4.2 Kelebihan Rasio Profitabilitas 30
2.1.4.3 Metode Pengukuran Profitabilitas 30
2.1.5 Tingkat Pertumbuhan 33
2.1.5.1 Pengertian Tingkat Pertumbuhan 34
2.1.5.2 Metode Pengukuran Tingkat Pertumbuhan 35
2.1.6 Nilai Perusahaan 36
2.1.6.1 Pengertian Nilai Perusahaan 37
2.1.6.2 Klasifikasi Nilai Perusahaan 38
2.1.6.3 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan 39
2.2 Kerangka Pemikiran 42

BAB III METODE PENELITIAN **48**
3.1 Desain Penelitian 48
3.2 Teknik Pengambilan Sampel 49
3.3 Operasionalisasi Variabel 51
3.4 Jenis dan Sumber Data 54
3.5 Metode Pengumpulan Data 54
3.6 Metode Analisis 55
3.6.1 Pengujian Asumsi Klasik 57
3.6.1.1 Uji Normalitas 57
3.6.1.2 Uji Heteroskedastisitas 59
3.6.1.3 Uji Autokorelasi 61
3.6.1.4 Uji Multikolinieritas 63
3.6.2 Pengujian Kecocokan dan Kebaikan Model (Goodness of Fit) 64
3.7 Rancangan Uji Hipotesis Statistik 65
3.7.1 Rancangan Uji Hipotesis Secara Parsial 65
3.7.1.1 Uji Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 66
3.7.1.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan . 67
3.7.2 Rancangan Uji Hipotesis Secara Simultan 68
3.8 Rancangan Implikasi Hasil Penelitian 70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71
4.1 Hasil Penelitian 71
4.1.1 Analisis Deskriptif 71
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Profitabilitas 72
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pertumbuhan 74
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan 77
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik 80
4.1.2.1 Pengujian Normalitas Data 80
4.1.2.2 Pengujian Heteroskedastisitas 85
4.1.2.3 Pengujian Autokorelasi 87
4.1.2.4 Pengujian Multikolinieritas 90
4.1.3 Analisis *Goodness of Fit* 91
4.1.4 Pengujian Hipotesis 93
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 93
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 94
4.1.4.2.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 95
4.1.4.2.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan 96

4.1.5 Persamaan Regresi Panel 97
4.2 Pembahasan 100
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 100
4.2.2 Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan 107
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan 109
4.2.4 Implikasi Manajerial 113
4.2.4.1 Rumusan Tujuan 113
4.2.4.2 Pemetaan Strategi 114
4.2.4.3 Rencana Tindakan 116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 120
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 120
DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN